

# 中小企業財閥

AUGUST 8 No.717

## ■特集

### 「中小企業白書」にみる 新事業展開への取り組み

#### ■クローズアップインタビュー

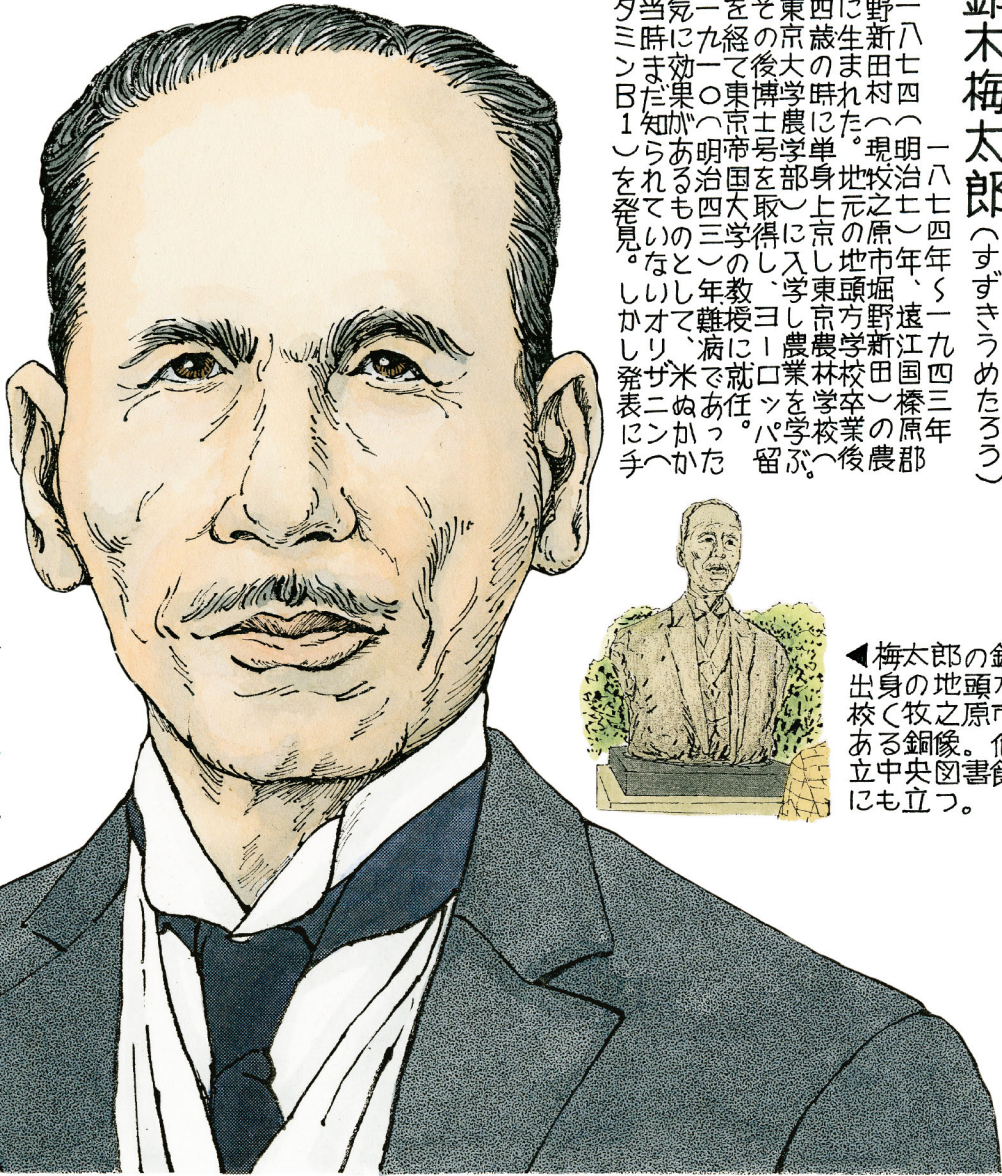
富士の国農家直販協同組合  
青木善明 理事長

#### ■シリーズ「くみあい百景」

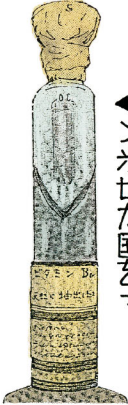
春野木材加工協業組合

違っが、あり、遅れて世界から注目を浴びることにはな  
かっが、遅れて海外の研究もオランダの  
見し、遅れて海外の研究もオランダの  
世界的には、遅れて海外の研究もオランダの  
の発見者には、遅れて海外の研究もオランダの  
酒の見た、遅れて海外の研究もオランダの  
開発した、遅れて海外の研究もオランダの  
大正六郎の化学研究は、遅れて海外の研究もオランダの  
を、遅れて海外の研究もオランダの  
た、遅れて海外の研究もオランダの

▼輝くしすおかの先人（ハ）  
世界初のビタミン発見者  
鈴木梅太郎（すずきうめたろう）  
一八七四年（明治七）年、遠江国榛原郡  
堀野新田村（現、牧之原市堀野新田）の農  
家に生まれた。地元の地頭方小学校卒業後  
一四歳の時に単身上京し、東京農林学校（現  
一四歳の時に単身上京し、東京農林学校（現  
現東京大学農学部）に入塾し、農学を学ぶ。  
その後、東京帝国大学で、ヨロロンパ留  
学を経て、東京帝国大学で、ヨロロンパ留  
脚気（脚気）の発見者として知られる。しかし、  
脚気（脚気）の発見者として知られる。しかし、  
ら、脚気（脚気）の発見者として知られる。しかし、  
ビタミンB1の発見者として知られる。しかし、



◀梅太郎の銅像  
出身の地頭方小学校（牧之原市）にある銅像。他に県立中央図書館にも立つ。



◀発見したオリザニン（ビタミンB1）米ぬかから抽出し、世界初の発見であったが、国内情勢により注目を浴びることにはなかつた。



# 出向・移籍を サポートします

企業間の  
出向・移籍

お気軽に  
ご相談  
ください

## 信頼と安心

経済・産業団体と  
厚生労働省の協力で  
設立された  
公益法人です。

## 全国ネット

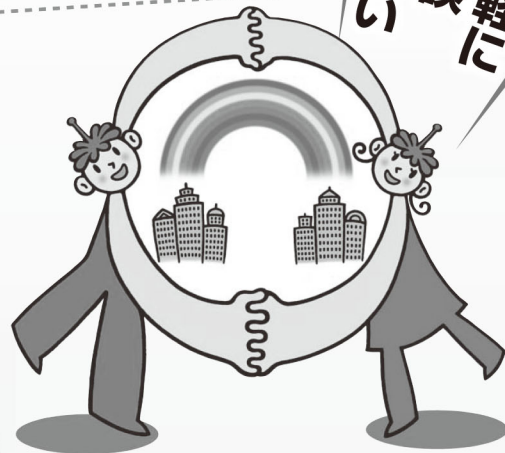
全国47都道府県の  
事務所で、取扱って  
おります。

## 無料

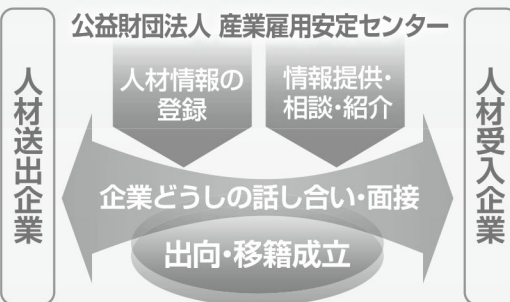
情報の提供・相談、  
あっせんの費用は  
かかりません。

## 出向・移籍

- ◎受入企業及び送出企業に対しきめ細やかな相談で最適な人材情報の提供・紹介を行います。
- ◎インターネットにより人材情報も提供しています。



### センターの出向・移籍支援システム



### センター 利用の メリット

- ◎センター独自の求人情報の提供が可能です。
- ◎他の公共職業紹介機関(ハローワーク等)との併用が可能です。
- ◎求職される皆様のご希望を考慮し、求人情報をご紹介します。
- ◎求職者にはセンターの職員が登録から再就職に向けて支援・指導を行います。



## 公益財団法人 産業雇用安定センター静岡事務所

〒420-0851 静岡市葵区黒金町11番7号 三井生命静岡駅前ビル12F  
TEL 054-255-1343 FAX 054-652-3259  
E-mail: shizuoka-j2@sangyokoyo.or.jp

経済・産業団体、ハローワーク等と連携し、全国的なネットワークを通じて、  
人材の確保、従業員の再就職支援に努めています。

# 中小企業静岡

# 8

AUGUST

## No.717

●インターネットでもご覧いただけます

中央会静岡

検索

↓  
トップページ右上の

「今月の中小企業静岡」をクリック!

<http://www.siz-sba.or.jp/library/chusho-kigyo/1308/index.html>

## 目次

## INDEX

|                    |   |    |
|--------------------|---|----|
| 特集                 | 「中小企業白書」にみる<br>新事業展開への取り組み                        | 2  |
| クローズアップ<br>インタビュー  | 農畜産業のプロ集団が<br>販路拡大へ向け法人化<br>富士の国農家直販協同組合 青木善明 理事長 | 11 |
| Business<br>Report | 「岡部宿大旅籠柏屋」で七夕まつり ほか                               | 12 |
| 景況ウォッチ             | 6月の情報連絡員月次景況調査より                                  | 16 |
| ネットワーク             | 平成25年<br>法人土地・建物基本調査実施について ほか                     | 18 |
| シリーズ<br>「くみあい百景」   | 設立以来国産ログハウスづくり一筋に<br>事業展開<br>春野木材加工協業組合           | 23 |
| 読者プラザ              | 静岡県中部青年中央会 中野剛一                                   | 24 |

# 特集

## 「中小企業白書」にみる 新事業展開への取り組み

中小企業・小規模事業者は、持ち前の機動性を活かし我が国の産業構造転換に大きく貢献してきた。既存の事業分野にとどまらず新たな事業機会を模索しており、新市場の開拓者として躍動している。このような挑戦は、企業の成長につながるばかりではなく、経済の活性化にもつながる。今年度の中小企業白書では既存事業とは異なる事業分野・業種への進出を図る新事業展開に着目し、効果や課題、今後の新事業展開に対する意向について取り上げている。特集では、その概要を紹介する。

資料提供：中小企業庁

### 新事業展開を実施した企業の特徴

新事業展開を次のように定義・分類する。

#### ○新事業展開：

既存事業とは異なる事業分野への進出を図ること。さらに、事業転換と多角化に分かれる。

#### ○事業転換：

過去一〇年の間に異なる事業分野に進出し、一〇年前と比較して主力事業が変わった場合をいう。

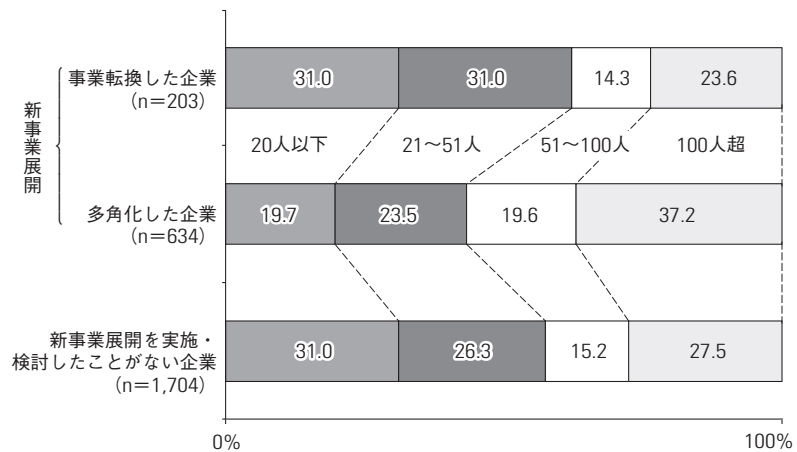
#### ○多角化：

過去一〇年の間に異なる事業分野に進出し、事業転換以外の場合をいう。

図表①は新事業展開実施の有無別に、企業の従業員規模を示したものである。

事業転換した企業は、新事業展開を実施・検討したことがない企業と比較して従業員規模に大きな違いはない。しかし、多角化した企業は、従業員一〇〇人超の企業が四割となるなど、従業員規模が大きな企業が占めている割合が高い。調査結果を見ると、従業員規模が小さな企業ほど、新事業に自社の経営資源を集中し、機動的に主力事業を転換させている一方、従業員規模が大きな企業ほど、主力事業を維持しながら新事業に進出し、事業分野を拡大させている傾向にあることが分かる。

図表① 新事業展開実施有無別の企業の従業員規模



新事業展開を実施した企業と、実施・検討したことがない企業の売上・利益・雇用見通しを示す。

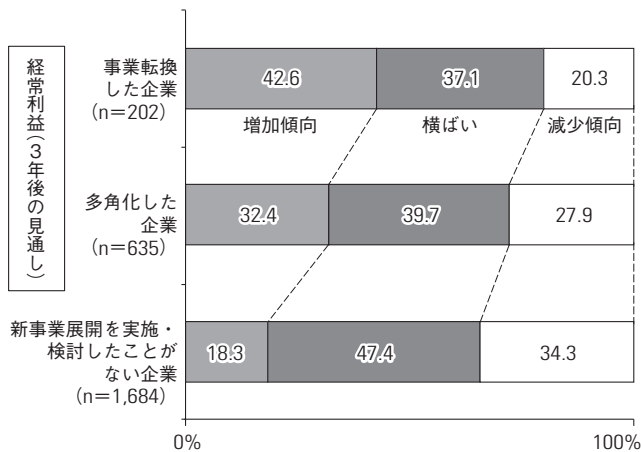
(図表②-1 ②-2 ②-3)

各見通し共に増加傾向の割合が最も高いのが事業転換した企業、次いで多角化した企業であり、新事業展開を実施・検討したことがない企業の割合を上回っている。

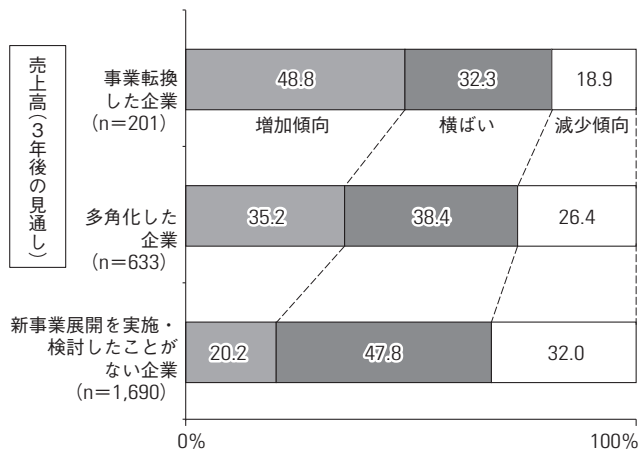
こうした業績見通しの違いを踏まえると、事業の再生や成長の観点から、新事業展開が重要であることが見て取れる。



図表②-2 新事業展開実施の業績見通し



図表②-1 新事業展開実施有無別の業績見通し



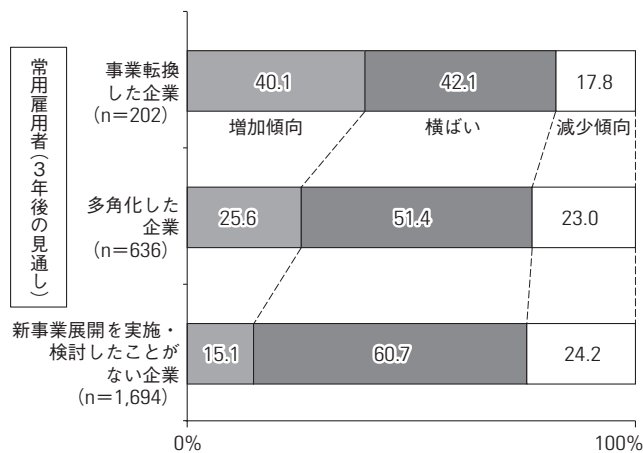
**新事業展開における事業分野の選択理由と効果**

新事業展開における事業分野の選択理由や効果について見ていく。

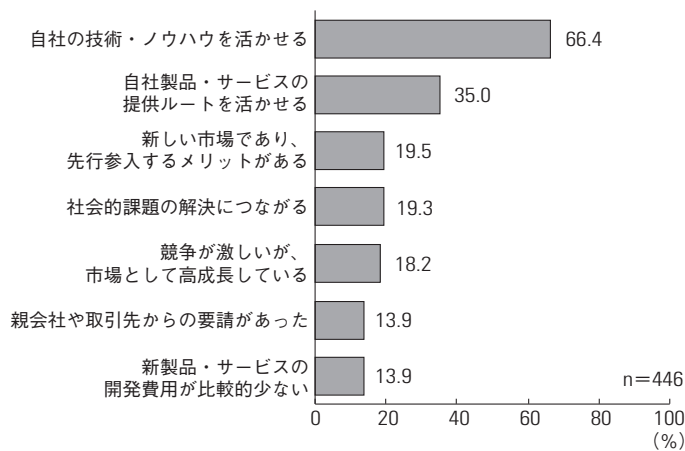
企業が新事業の事業分野を選択するに当たっては、どのような点を重視しているのだろうか（図表③）。

新事業展開で成果を上げた企業について、新事業の事業分野の選択理由を尋ねたところ、「自社の技術・ノウハウを活かせる」が最も高い割合を占め、次いで「自社製品・サービスの提供ルートを活かせる」が挙げられている。自社の持つ技術力や流通チャネルなどの既存の経営資源を活用できる分野を模索してきたことがうかがえる。

図表②-3 新事業展開実施有無別の業績見通し



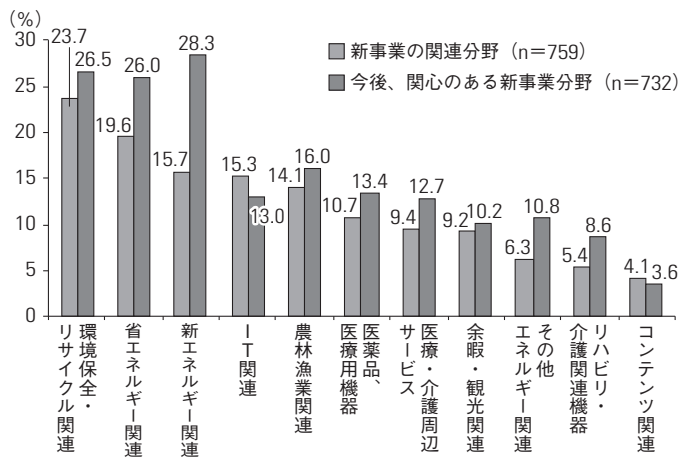
図表③ 新事業展開で成果を上げた企業の事業分野の選択理由 (複数回答)



では実際に自社の技術・ノウハウを活かせる事業分野とはどのような分野であろうか。進出先が多かった事業分野は「環境保全・リサイクル関連」であり、次に「省エネルギー関連」、「新エネルギー関連」と続く。一方、今後新事業展開を実施又は検討する予定の企業に、今後関心のある新事業分野を尋ねたところ、「新エネルギー関連」や「省エネルギー関連」と回答する企業が約三割となり、将来においても、エネルギー関連事業への関心が高くなっている。また、「農林漁業関連」も約二割となっており、今後、六次産業化の一層の進展が期待される。

新事業展開を実施した企業は、どのような効果を得ることができるのだろうか。図表⑤を見てみると、「企業のPR・知名度の向上」、「企業の信用力向上」、「企業の将来性・成長性」などの項目で「良い影響があった」と回答する割合が高い。他方、「企業利益の増加」や「企業利益の安定化」については、悪い影響があったと回答する企業も一定程度存在している。新事業展開は、企業収益への短期的効果よりも、企業の積極的な事業展開が、企業の知名度や信用力の向上を通じて、経営基盤に好影響を与えていることが見て取れる。

図表④ 新事業の関連分野 (複数回答)

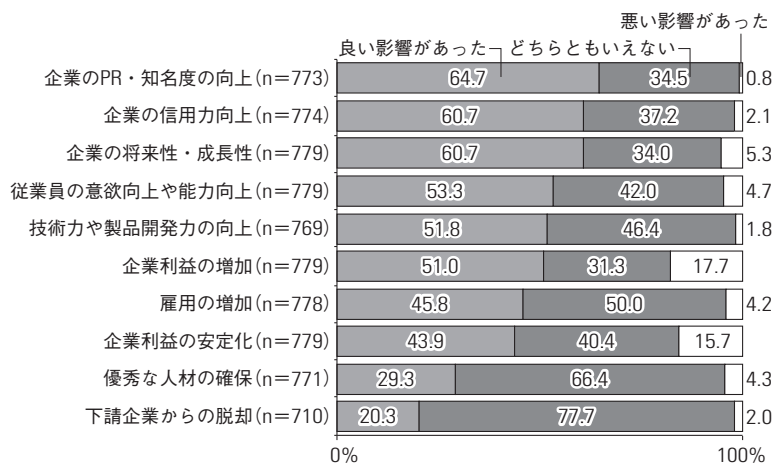


新事業展開を行う過程では様々な課題に直面することも考えられる。新事業展開を実施した企業が直面した課題について見ていく(図表⑥)。

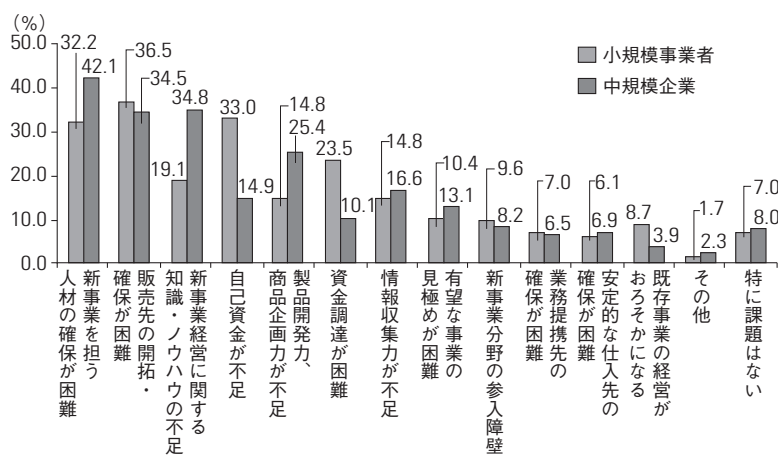
小規模事業者では「自己資金が不足」、「資金調達が困難」のように資金面の課題を挙げている事業者が中規模企業よりも多い。対して中規模企業では「新事業を担う人材の確保が困難」、「新事業経営に関する知識・ノウハウの不足」と回答する企業が小規模事

新事業展開の課題

図表⑤ 新事業展開を実施したことによる効果



図表⑥ 規模別の新事業展開に際して直面した課題 (複数回答)



今度は業種別に新事業展開に際して直面した課題を見ていく(図表⑦)。

「新事業を担う人材の確保が困難」、「販売先の開拓・確保が困難」、「新事業経営に関する知識・ノウハウの不足」が全ての業種において上位を占めており、共通の課題であることが分かる。慣れない分野に進出

業者よりも多い。また、「販売先の開拓・確保が困難」は、企業規模に関わらず多くの企業が挙げており、共通の課題となっていることが分かる。



また、新事業展開の際の課題を製造業に限定して下請比率別に見ると、下請比率が高い企業の方が、「販売先の開拓・確保が

図表⑦ 業種別の新事業展開に際して直面した課題 (複数回答)

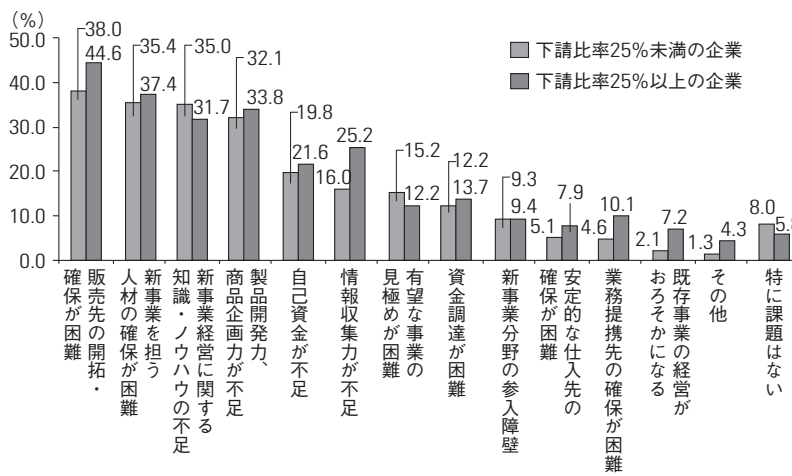
|                | 1                      | 2                           | 3                           | 4                      | 5                      |
|----------------|------------------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------------|------------------------|
| 建設業 (n=86)     | 新事業を担う人材の確保が困難 (40.7%) | 販売先の開拓・確保が困難 (36.0%)        | 新事業経営に関する知識・ノウハウの不足 (27.9%) | 自己資金が不足 (17.4%)        | 有望な事業の見極めが困難 (15.1%)   |
| 製造業 (n=382)    | 販売先の開拓・確保が困難 (40.3%)   | 新事業を担う人材の確保が困難 (36.6%)      | 新事業経営に関する知識・ノウハウの不足 (34.0%) | 製品開発力、商品企画力が不足 (33.2%) | 自己資金が不足 (20.2%)        |
| 運輸業 (n=46)     | 新事業を担う人材の確保が困難 (65.2%) | 新事業経営に関する知識・ノウハウの不足 (21.7%) | 自己資金が不足 (19.6%)             | 業務提携先の確保が困難 (13.0%)    | 販売先の開拓・確保が困難 (13.0%)   |
| 卸売業 (n=120)    | 新事業を担う人材の確保が困難 (43.3%) | 新事業経営に関する知識・ノウハウの不足 (36.7%) | 販売先の開拓・確保が困難 (32.5%)        | 製品開発力、商品企画力が不足 (24.2%) | 自己資金が不足 (15.8%)        |
| 小売業 (n=60)     | 新事業を担う人材の確保が困難 (40.0%) | 新事業経営に関する知識・ノウハウの不足 (28.3%) | 販売先の開拓・確保が困難 (25.0%)        | 自己資金が不足 (16.7%)        | 資金調達に困難 (16.7%)        |
| サービス業等 (n=131) | 新事業を担う人材の確保が困難 (42.0%) | 新事業経営に関する知識・ノウハウの不足 (33.6%) | 販売先の開拓・確保が困難 (32.1%)        | 情報収集力が不足 (20.6%)       | 製品開発力、商品企画力が不足 (19.8%) |

する新事業展開を実施する際には、専門性を持った人材確保や事業知識・ノウハウ獲得が課題となっていることが分かる。

企業連携の取り組み

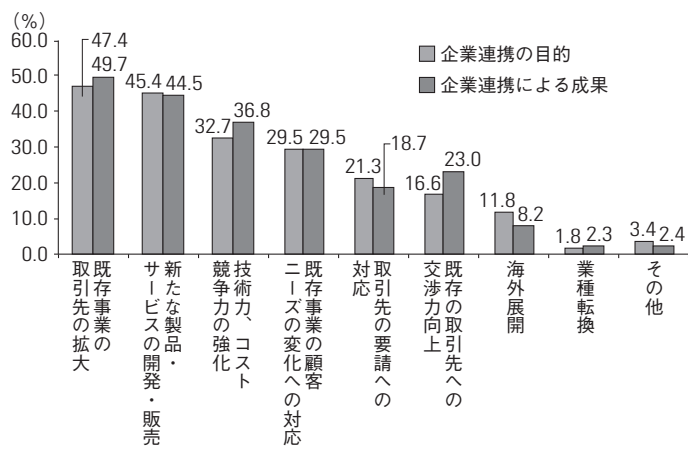
これまで見てきたように様々な課題があり、中小企業・小規模事業者単独では新事業展開を行うのが困難な場合がある。こうした現状を打開するためには事業者同士が互いに連携し、不足している経営資源などを補完する取り組みも一つの方法として考

図表⑧ 下請比率別の新事業展開に際して直面した課題 (複数回答)



困難」、「情報収集力が不足」、「業務提携先の確保が困難」と回答する割合が多くなっている (図表⑧)。

図表⑨ 企業連携の目的とその成果 (複数回答)



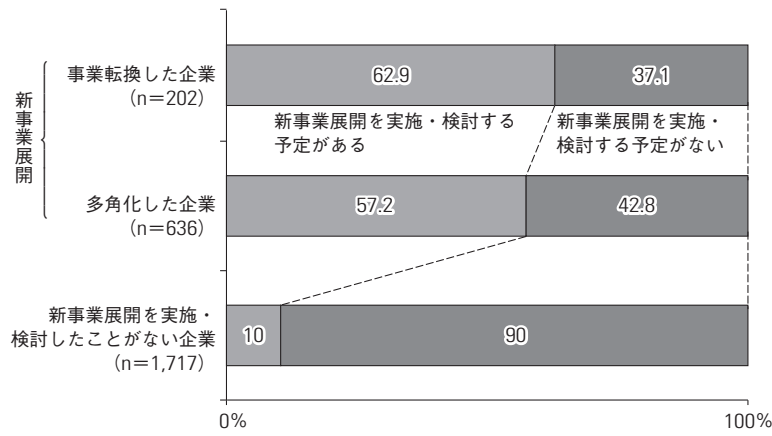
また、企業連携の成果があった企業に対して、その成果の内容を尋ねたところ、「既存事業の取引先の拡大」や「新たな製品・サービスの開発・販売」の割合が四割を超え、大きな成果が上がっていることが分かる。こうした企業連携の取り組みは新事業展開においてばかりでなく、既存事業においても有効と言える。

えられる (図表⑨)。実際に企業連携を行っている企業が回答した連携の目的を見ると、「既存事業の取引先の拡大」が最も多く、次に「新たな製品・サービスの開発・販売」が続く。

## 今後の新事業展開に対する意向

新事業展開実施の有無別に、今後の新事業展開の意向を示した（図表⑩）。

図表⑩ 新事業展開実施有無別の今後の新事業展開の意向

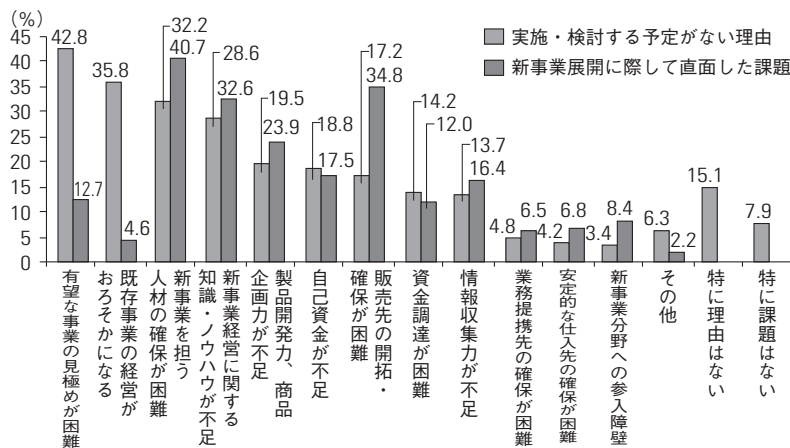


事業転換や多角化を実施してきた企業では、約六割の企業が、今後の新事業展開について積極的な意向があるのに対して、新事業展開を実施・検討したことがない企業では、そのほとんどが今後の新事業展開について、消極的な意向を示していることが

分かる。新事業展開を実施した企業は、事業の再生や成長の機会を勝ち取って、事業環境を好転させ、更なる成長の機会を求めて、今後の新事業展開にも積極的な意向を示していると推察される。

このような傾向を踏まえると、今後、新事業展開を実施する企業は固定化していく事が懸念される。新事業展開に消極的な意向を示している要因は何であろうか。その背景に存在する障害について見ていく（図表⑪）。

図表⑪ 新事業展開を実施・検討する予定がない理由と実施企業が直面した課題の比較（複数回答）



新事業展開を実施・検討する予定がない企業に対してその理由を尋ねたものと、新事業展開を実施した企業が実際に直面した課題を比較した。

新事業展開を実施・検討する予定がない企業は、「有望な事業の見極めが困難」「既存事業の経営がおろそかになる」のように、情報収集・分析不足が原因で、最適な事業分野を見極めることができておらず、また、既存事業への悪影響を懸念して、新事業展開に踏み切れない現状がうかがえる。

一方、新事業展開を実施した企業が実際に直面した課題を見ると、同項目を選択している割合は低く、新事業展開を実施した企業は、こうした課題を解決してきたことが推察される。

新事業展開の必要性は感じているものの、実施を躊躇している企業については、具体的にどのような取組が必要なのだろうか。新事業展開を実施し、成果を上げた企業が、事前に取り組んだことを見ると、「自社の強みの分析・他社研究」や「既存の市場調査結果の収集・分析」の割合が高くなっている（図表⑫）。

自社の事業内容を改めて検証し、他社と差別化できる技術・サービス等を明確にすることで、自社にとって最適な事業分野の見極めが可能となり、既存事業との相乗効果も生まれるのであろう。また、事前準備の実施割合は新事業展開で成果を上げた企業と上げられなかった企業で、大きな違い

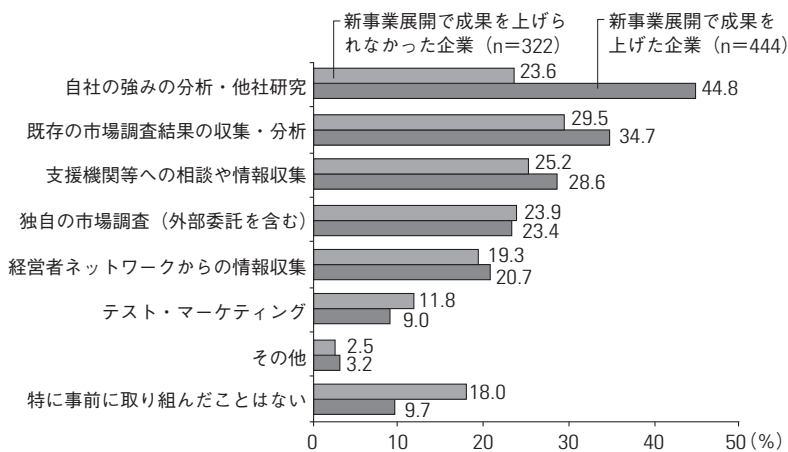


が見て取れ、新事業展開における最終的な成果を左右する要素にもなっている。

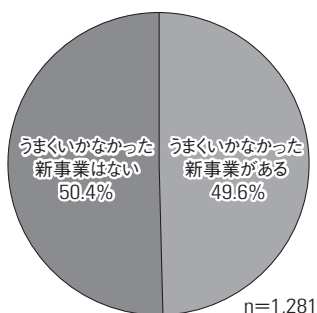
様々な要因から新事業展開の実施を躊躇している企業にとって、まずは、現在の主力事業の見直しを含めた自社の事業内容の検証や、情報収集に努めるなどの取組を行うことが重要である。

こうした取組によって、新事業展開を実施するための障害を克服することができればかりでなく、新事業展開を成功させる近道にもなり得ると考えられる。

図表⑫ 新事業展開に際して、事前に取り組んだこと(複数回答)



図表⑬ うまくいかなかった新事業の有無



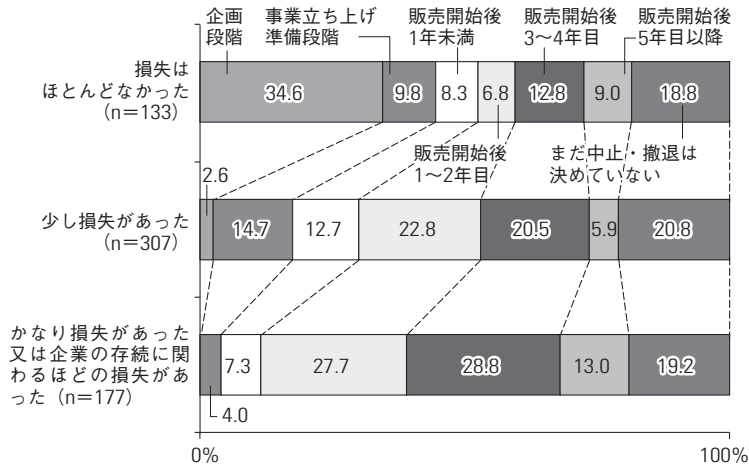
また、損失の有無別に新事業を中止・撤退した時期を見ると、損失が軽微な企業は

**新事業がうまくいかなかった場合の中止・撤退**

中小企業・小規模事業者が既存事業の枠を越え、新事業展開に挑戦することは、企業自身の成長につながり重要であるが、新事業展開への挑戦は、予期せぬ事態等により、失敗につながるケースもある。

過去一〇年の間に新事業展開を実施又は検討した企業のうち、約半数が失敗を経験している。また、失敗経験がある企業について、損失の程度を見ると、「ほとんどなかった」が約二割となっており、失敗を経験した企業の大半は、何らかの損失を被っていることが分かる(図表⑬)。

図表⑭ 新事業の中止・撤退の時期と損失の程度



ど、早い段階で新事業の中止・撤退を決定していることが分かる(図表⑭)。

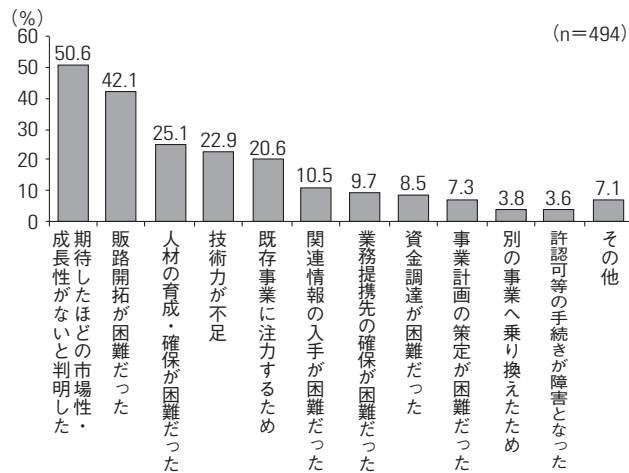
新事業から中止・撤退した理由では、「期待したほどの市場性・成長性がないと判断した」という回答が最も多かったことを鑑みると、新事業展開を実施する際には、進出する市場の成長性等について丁寧に情報収集し、失敗した場合の対応まで含めて入念に準備する必要がある。その上で、常に新事業の動向を見極めながら、中止・撤退の判断を迅速に行うことが重要といえよう(図表⑮)。

これまで見てきたように、新事業展開を行うことは短期的な成果を上げることよりも、新事業展開への取り組みを通じて企業の経営基盤を強化させ、中長期的な成長を促すことへ結びつくことが多い。

事前に対象となる市場や自社の調査・分析を行うなど情報を収集しておくことが成功への近道となり得る。また、新事業展開が思うようにいかない場合もあるため、撤退する基準も検討しておくことが再チャレンジする上で重要になると考えられる。

新たな取り組みを行う際には次ページにもあるように、目標の一つとして経営革新の承認を得ることも有効と考えられる。

図表⑮ 新事業から中止・撤退した理由(複数回答)



## 新事業展開への取り組み事例

### 全日本製造業コマ大会を主催し、製造業の活性化に取り組む企業

- 株式会社ミナロ (神奈川県横浜市)
- 従業員13名、資本金1,000万円

人工木材を高精度に削り、自動車や船舶等の模型の製作を手掛ける企業である。同社の緑川賢司社長は、本業に取り組む傍ら、全国の製造業者が独自の喧嘩コマで技術力や構想力を競う、全日本製造業コマ大会を主催している。

同大会は、内向きがちな製造業を活気づけようと、緑川社長が2011年から構想を始め、SNS等で全国の製造業者に参加を呼び掛けたのがきっかけである。こうした呼び掛けに賛同した企業や企業グループを中心に、2012年に開催された第1回全国大会には22チーム、2013年の第2回全国大会には約200チームが参加する規模となった。

参加企業は、従業員一丸となって技術開発に取り組み、創意工夫してその条件を満たすコマを作り上げていく。その結果、企業内のモチベーションの向上や、ベテランから若手への技術承継にもつながったという声も多い。さらに、複数の企業でチームを組んでコマを開発し出場するケースもあり、企業間の連携が深まるとともに、新しいアイデアや技術開発の誕生に寄与している。また、メディアにも大きく取り上げられたことで、コマの販売等を通じた、新たな販路の確立にも貢献している。緑川社長は、「コマという遊びの要素を加えたことによって、みんなが生き生きと頑張っている。こうした取組をきっかけに、製造業同士の輪が広がっていけば、日本の製造業は必ず活気を取り戻す」と語る。

### 地域で連携して新たな事業を展開した下請企業グループ

- 三重県四日市市

三重県四日市市の試作サポーター四日市は、四日市機械器具工業協同組合に所属する中小企業・小規模事業者16社が共同で立ち上げたグループである。所属企業は、工作機械や半導体関連の部品加工等、様々な業種の下請企業である。各社で培ってきた技術・ノウハウを活かしつつ、「単独ではできない新たなことができれば」という思いで2009年に活動を開始し、2011年にはグループ活動のための法人を設立している。

同グループでは、試行錯誤を重ねつつ活動内容を見直し、現在は、「自分たちにしかできないものを作る」という考えに基づいてターゲットを絞り、IH加熱技術を活用した試作や新製品の開発を中心に活動し、2012年末現在、約50件の受注を獲得している。

また、地域に根ざした信頼関係のもと、互いの技術・ノウハウを共有しながら活動することによって、グループとしての強みを発揮するとともに、自社以外の会員企業の技術等を自らの事業に活かすことができるようにしている。その結果、各社が既存顧客へも幅広い提案ができるようになっていく。

さらに、全国の企業グループのネットワーク「monozukuli nk.net(モノヅクリンクネット)」を各地の企業グループと共同で2011年に設立。企業グループ同士で交流することで、更に幅広い情報を交換し、事業展開の可能性拡大につなげている。

今後は、IH加熱技術を活用した事業を米国で展開するなど、事業拡大に取り組んでいく方針である。



## 中小企業の新事業展開を強力にバックアップ

# 経営革新を実現してみませんか

- 企業だけでなく組合も取り組める！
- 自社の現状や課題を見極めたい！
- 自社の経営の向上を図りたい！

静岡県中小企業団体中央会は、経営革新計画の作成を支援しています。

### 1. そもそも「経営革新」って何？

中小企業者が、“新しい商品の開発”や“新しいサービス事業を行う”など今までとは少し違う「新たな取り組み」を行うことで、経営の向上を図ることです。

### 2. 「新たな取り組み」とは？

- ①新商品の開発・生産
- ②新サービスの開発・提供
- ③商品の新たな生産・販売の方法の導入
- ④サービスの新たな提供の方法の導入その他新たな事業活動

となっておりますが、要するに個々の中小企業にとって「新たな取り組み」であれば、承認の対象となります。ただし、既に他社と同じ取り組みをしている場合は、対象にならないこともあります。詳しくは、お問合せ下さい。

### 3. 「経営革新計画」とは？

- 経営革新計画は、企業が作成する3～5年間のビジネスプランです。
- 経営を向上させる「新たな取り組み」を、具体的な数値目標を持った計画にしたものです。

〈例〉付加価値額（営業利益+人件費+減価償却費）を3年間で**9%以上**、5年間で**15%以上**向上させる

### 4. 承認を受ける「メリット」は？

#### ●融資面・保証面での優遇措置

- 信用保証協会の信用保証の特例（普通保証等の別枠設定や新事業開拓保証の限度額引き上げ）の利用
- 政府系金融機関による低利融資制度の利用（特別利率の適用や担保・保証人の特例）
- 静岡県による低利融資制度の利用
- 小規模企業者等設備導入資金助成法の特例（従業員50人以下の企業に対する設備資金貸付制度）の利用
- 高度化融資制度の利用

#### ●税務面の優遇措置

- 設備投資減税（特別償却制度と税額控除制度）

#### ●補助金等の支援措置

- 地域産業総合支援事業費補助金（新商品開発、販路開拓の経費の一部を補助）の利用

その他、特許関係料金減免制度や首都圏への販路開拓コーディネート事業、中小企業総合展出席支援等、経営革新承認企業の計画達成に向け、各企業に応じた支援が受けられます。

**お問合せは中央会まで**

|       |                  |                  |
|-------|------------------|------------------|
| 静岡事務所 | 静岡市葵区追手町 44-1    | TEL 054-254-1511 |
| 東部事務所 | 沼津市八幡町 7-1       | TEL 055-963-4511 |
| 西部事務所 | 浜松市中区中央一丁目 17-19 | TEL 053-453-2195 |

# 静岡労働局からのお知らせ

## 平成24年の業務上災害による死亡者35人中2人が熱中症

熱中症の発生は7～8月がピークになります。熱中症を正しく理解し、予防に努めてください！

- 熱中症は、適切な予防をすれば防ぐことができます。
- 熱中症になった場合も、適切な応急処置により救命することができます。
- 一人ひとりが、熱中症予防の正しい知識をもち、自分の体調の変化に気をつけるとともに、周囲の人にも気を配り、予防を呼びかけ合って、熱中症による健康被害を防ぎましょう。

### 熱中症とは・・・

● 高温多湿な環境下で、体内の水分や塩分のバランスが崩れたり、体温調整機能がうまく働かないことにより、体内に熱がたまり、**筋肉痛**や**大量の発汗**、さらには**吐き気**や**倦怠感**などの症状が現れ、重症になると**意識障害**などが起こります。

● 気温が高い、湿度が高いなどの**環境条件**と、体調が良くない、暑さに体がまだ慣れていないなどの**個人の体調**による影響とが組み合わさることにより、熱中症の発生が高まります。

● 屋外で活動しているときだけでなく、就寝中など室内で熱中症を発症し、救急搬送されたり、不幸にも亡くなったりする事例が報告されています。

急に暑くなった日は特に注意！

室内にいるときも注意が必要！

### 熱中症の予防法

熱中症の予防には、「水分補給」と「暑さを避けること」が大切です！

#### 水分・塩分補給

- **こまめな水分・塩分の補給**  
※高齢者、障害児・障害者の方は、のどの渇きを感じなくても、こまめに水分補給を。

#### 体調に合わせた取り組み

- **こまめな体温測定**  
(特に体温調整が十分でない高齢者、障害児・障害者、子ども)
- **通気性の良い、吸湿・速乾の衣服着用**
- **保冷剤、氷、冷たいタオルなどによる体の冷却**

#### 熱中症になりにくい室内環境

- **扇風機やエアコンを使った温度調整**
- **室温が上がりにくい環境の確保**  
(こまめな換気、遮光カーテン、すだれ、打ち水など)
- **こまめな室温確認、WBGT値(※)の測定**

#### 外出時の準備

- **日傘や帽子の着用**
- **日陰の利用、こまめな休憩**
- **通気性の良い、吸湿・速乾の衣服着用**

無理をしてエアコンを使わないと体調を崩すことがあります！

※WBGT値…気温、湿度、輻射熱から算出される暑さ指数で、熱中症予防のために運動や作業の強度に応じた基準値が定められています。

### 注意していただきたいこと・お願いしたいこと

- ① **暑さに感じ方は人によって異なります！**  
・人間の体調や暑さに対する慣れなどが影響して、暑さに対する抵抗力(感受性)は個人によって異なります。  
・自分の体調の変化に気をつけ、暑さの抵抗力に合わせて、万全の予防を心がけましょう。
- ② **高齢者の方は特に注意が必要です！**  
・熱中症患者のおよそ半数は高齢者(65歳以上)です。高齢者は暑さや水分不足に対する感覚機能が低下しており、暑さに対する体の調整機能も低下しています。  
・のどの渇きを感じていなくてもこまめに水分補給をしたり、暑さを感じなくても扇風機やエアコンを使って温度調整をするように心がけましょう。
- ③ **まわりが協力して、熱中症予防を呼びかけ合うことが大切です！**  
・一人ひとりが周囲の人に気を配り、熱中症の予防を呼びかけ合うことで、熱中症の発生を防ぐことができます。  
・特に、熱中症にかかりやすい、**高齢者、障害児・障害者や子ども**については、**周囲が協力して注意深く見守る**ようにしましょう。
- ④ **節電を意識するあまり、熱中症予防を忘れないようご注意ください！**  
・節電を意識しすぎるあまり、健康を害することのないようご注意ください。  
・気温が高い日や湿度の高い日には、決して無理な節電はせず、適度に扇風機やエアコンを使用するようにしましょう。



### 熱中症になった時の処置は・・・

1. **涼しい場所へ、避難させる。**
2. **衣服を脱がせ、身体を冷やす。**
3. **水分・塩分を補給する。**

自力で水を飲めない、意識がない場合は、直ちに救急隊を要請しましょう！

熱中症関連情報(厚生労働省HP)パンフレット、リーフレットもダウンロードできます！

[http://www.mhlw.go.jp/seisakunitsuite/bunya/kenkou\\_iryuu/kenkou/nettyuu/](http://www.mhlw.go.jp/seisakunitsuite/bunya/kenkou_iryuu/kenkou/nettyuu/)

※お問い合わせ先：静岡労働局 労働基準部 健康安全課 TEL：054-254-6314





# 農畜産業の プロ集団が 販路拡大へ向け 法人化

富士の国農家直販協同組合  
青木善明 理事長

**農** 畜産業経営のプロ。  
平成七年より、鶏肉や鶏卵の生産販売事業を行う株式会社青木養鶏場の代表取締役社長を務める。

「当社では、エサ、衛生状況や飼育環境に配慮して育てています。品質基準に合わないものは提供しません。そこは妥協しません」。その姿勢が、安定して高品質な商品を提供できる会社との評価を得て、「社内に営業マンはいません」と語るように、口コミで高級レストランやホテルに取引先が広がる。

三年前から富士の国農家直売研究会として東名高速道路のサービスイリアで物販会を実施していたが、信用力の向上、取引先の拡大を目指し法人化を決意。平成二四年四月、同研究会の有志二〇名により組合を設立し、初代理事長に就任した。

「静岡県農業経営士会や静岡県農業法人協会の会員の中から、生産した農畜産物に自信があり直販に興味のある人を集めた組合です」。

名称を『農匠（のうしやう）マーケット』とし、清水や浜松など県内各地の新旧東名高速道路のサービスイリアで、週末に物販会などの活動を展開している。

取扱品目は、伊豆のわさびやトマト、富士宮の乳製品や鶏肉、浜松の豚肉やアロエ、ブルーベリーなど県内各地の組合員が生産した食材など多岐に渡る。販売開始当初から、「高速道路利用者

へ物販を行うだけでなく、サービスイリアの常設テナント企業へ食材を扱っていただけのような働きかけています」と販路拡大に積極的に取り組んでいる。

また、「安心・安全や信頼関係が商売の基本」と考え、「お客様が安心して購入できるよう、商品の説明は怠らない」と組合員が販売時に生産過程に関する情報などを直接伝えることにもこだわる。

現在では「組合員の努力や、法人化で信用力が向上したこともあり、半数近くがサービスイリアの常設テナント企業に食材を提供しています」と成果をあげている。

一方で、「開催場所や出品品目の調整協議を、高速道路運営会社と出店の都度行っています」と組合のため渉外活動もこなす。

趣味は釣り。  
「昔は月二〜三回行きまじったけど、今は忙しいので年数回しか行きません。船釣りで季節のものを釣ります。イカや太刀魚など釣った魚を間近で見ると面白いですよ」と笑う。

「業界の発展、後継者育成のため」と農業経営士会の副会長、県配合飼料価格安定基金協会の理事長、農業法人協会の会長も務め上げてきた。

「6次産業化にも興味があります。良い案件があれば積極的に取り組んでいきたいですね」と今後、商工業など異分野との連携も視野に入れている。



## 「岡部宿大旅籠柏屋」で七夕まつり

企業組合岡部宿かしばや他

旧東海道二一番目の宿場として栄えた岡部宿（藤枝市岡部町）の代表的な旅籠「大旅籠柏屋（おおはたご・かしばや）」で、七月七日、恒例イベント「七夕まつり」が行われた。

この七夕まつりは、旧東海道沿いの「大旅籠柏屋」施設内で、藤枝市、岡部宿まちづくり協議会、企業組合岡部宿かしばやが共同し、毎年開催。七夕飾りや短冊を結んだ竹の周りでは、コンサートや本格的な流しそうめんなどのイベントも行われ、親子連れなど多くの来場者で賑わった。

会場である旅籠施設は、江戸時代後期の旅籠の様子を再現した旅籠母屋を核に、中庭沿いには当時の土蔵を活用した貸しギャラリーや日本食レストランが並んでいる。組合が運営する物産館では、お茶など地元の特産品や地元の女性らによる藍染め、手作り品等が販売されている。

現在、大旅籠に隣接する本陣跡地一帯を藤枝市が整備中。来春に

一部オープン、再来年にはグラウンドオープンの予定。

組合の栗田理事長は「七夕のほかに、夏祭り（八月一七日）、一五夜の観月の宴、豆まき、雛祭りなど四季折々のイベントを開催している。施設や周辺も整備されるので、ぜひ岡部宿に来てほしい」と語った。



▲盛り上がったコンサートの様子



▲本格的な流しそうめん

## 川根本町寸又峡山開き

川根本町まちづくり観光協会  
寸又峡美女づくりの湯観光事業協同組合

七月六日、川根本町千頭の南アルプス寸又峡口で、「山開き」が行われた。寸又峡美女づくりの湯観光事業協同組合は、川根本町まちづくり観光協会と共催で山開き式と記念トレッキングツアーを開き、夏山シーズンの到来を祝うとともに、登山の安全や地域振興の発展を祈願した。

この山開きのイベントは、誘客活動の一環として平成二十一年の設立以前から寸又峡美女づくりの湯観光事業協同組合が企画運営を行っている。

当日は、寸又峡温泉街の南アルプス山岳図書館前で神事が行われ、行政、観光関係者約五〇人が参加した。同組合の望月孝之理事長は「南アルプスは、富士山にも負けず劣らず素晴らしい魅力を持つ。是非夏山登山の素晴らしさを味わってもらうため、十分な準備をして安全な登山をしてほしい。」と話す。沢口山（一四二五m）のトレッキングツアーには、県中部

を中心に小学生から七〇代まで一六人が参加。山頂を経由する約六時間のコースを楽しんだ。

「寸又峡には、南アルプスの深い山に囲まれ、エメラルドグリーンの水面にかかる「夢のつり橋」があります。また新緑や紅葉の季節は、一際美しくなり、「二一世紀に残したい日本の自然百選」に選ばれるなど、日本有数の景勝地となっております。トレッキングをしたあとは、私どもの寸又峡温泉をご利用頂ければと思います。良質な源泉は、硫化水素系単純硫酸泉で、湯上がり肌が、「つるつる」「すべすべ」する美肌になるとお客様から大好評を頂いています」と望月理事長は話す。



▲山開き式で神事が行われる



▲寸又峡温泉「美女づくりの湯」  
組合HPより転載



## 食品業界向けの

## マーケティングセミナーを開催

静岡県食品産業界協会／静岡県食料産業界協会

静岡県食品産業界協会と静岡県食料産業界協会が主催する「マーケティングセミナー」は、六月二四日、マーケティング支援セミナーを静岡市内のホテルで開催し、食品産業界の関係者八〇名が出席した。

当セミナーは毎年食品産業界に関連するテーマで開催しているもので、今年は『食品業界売れる商品作りと売るためのコツ』をテーマに取り、いかに売るか』をテーマに取り上げた。

食品小売業界に精通しセミナー実績も豊富な(株)イワサキ経営の宮口巧氏は、食品の新商品開発を行う際のポイントとして「食べた人が美味しいと感じる印象が大事。」



▲講師の宮口氏

商品自体が欲しいわけではなく商品がもたらす良い事を買っている。開発の事前準備として商品企画書を作成し、コンセプトや課題を明確にしておくこと」と事例を交えながら話し、参加者は熱心にメモを取った。

また、セミナー終了後には、農商工連携や6次産業化、商品開発等の様々な切り口による情報交換会が行われ、有意義な時間を過ごした。



▲情報交換を行う参加者

## 「メディア・ユニバーサルデザイン(MUD)」セミナー開催

静岡県印刷工業組合

県内の印刷業務に携わる印刷業者一四一名で構成する静岡県印刷工業組合(西貝誠一理事長)は、「メディア・ユニバーサルデザイン(MUD)セミナー」を県内東・中・西の三カ所で開催。中部地区は六月二七日、静岡市葵区の静岡商工会議所で実施した。

メディア・ユニバーサルデザインとは、高齢者や障害者など誰もが見やすい、分かりやすいデザインなどを考えるもの。具体的には、文字や色使いについて色覚障害者や高齢者、外国人など様々な人の色覚に配慮した「レイアウト」「文字や色の使い方」等様々な配慮や工夫を加えたデザインをいう。

当組合は、「第七回メディア・ユニバーサルデザインコンテスト」を現在開催している。この中でMUDへの創意工夫がされたカレンダーやチラシ、ポスター等の作品を広く募集(募集期間平成二五年六月一日～九月三日)。今年一〇月中旬に審査を行

い、一月上旬に表彰式を行う予定である。西貝理事長は「当組合では、MUDの考え方を普及するため組合員に限定せず、印刷業界、デザイナー関係者、学生及び福祉等に関心のある方々等を対象に県内でセミナーを実施し、大変好評を得ています。また、MUDの取組の推進のためにデザインコンテストを開催しています。このコンテストに参加し、出品頂くことで、MUDの思想、精神をご理解いただけると思います。ご興味ある方は、是非組合までお問い合わせ下さい」と話す。

組合事務局

TEL〇五四―二八六―五七七一



▲主催者を代表し挨拶する西貝理事長



## 静岡県中央会会員の皆さまへ耳より情報!



**約37%割引!!**

(団体割引30%役職員一括  
契約割引10%適用)

### 静岡県スーパーJプランご加入のおすすめ

— 普通傷害保険(準記名式包括契約特約、就業中のみの危険補償(事業主・役員・従業員)特約セット) —

万が一の事故に備えて社員の安心をバックアップ  
静岡県中央会の団体傷害なら こんなにオトクです



業種:建設業、年間売上高4.5億円、全従業員が職種級別B  
お一人あたり死亡・後遺障害保険金額2,000万円、入院保険金日額10,000円、手術保険金(手術の種類に応じて入院保険金日額の10倍・20倍・40倍)、通院保険金日額5,000円の場合

通常の傷害保険に  
加入している場合



毎月の  
保険料は

月々47,880円

1年間で

**170,640**  
円もお得!

団体傷害保険に  
加入している場合



静岡県中央会  
の団体傷害なら

月々33,660円

- 上記は職種級別B(自動車運転者、建設作業者等)の保険料です。それ以外のご職業の場合には取扱代理店または引受保険会社までお問い合わせください。
- 保険料はご加入いただいた被保険者(補償の対象者)の人数に従った割引率で決定されますので、募集の結果上記と異なる保険料に変更される場合があります。この場合、保険料を割引率に応じた金額とさせていただきますので、あらかじめご了承ください。静岡県中央会の傷害保険制度に加入された被保険者の人数を合算します。詳細は取扱代理店または引受保険会社までお問い合わせください。
- このチラシは保険の特徴を説明したものです。詳細は商品パンフレットをご覧ください。

#### ご連絡先

##### <引受保険会社>

三井住友海上火災保険株式会社 静岡第二支社  
〒420-0031  
静岡市葵区呉服町1-2 三井住友海上静岡ビル4F  
TEL: 054-273-5135 FAX: 054-273-5230

◎事務幹事代理店 静岡県協同振興株式会社  
〒420-0853 静岡市葵区追手町44-1  
TEL: 054-251-1637 FAX: 054-255-0673

○募集代理店 静鉄保険サービス株式会社  
〒420-0837 静岡市葵区日出町8-3 静鉄日出町ビル2F  
TEL: 054-653-5007 FAX: 054-653-5068

○募集代理店 有限会社市川保険サービス  
〒433-8112 浜松市北区初生町700-7  
TEL: 053-414-2237 FAX: 053-414-2238

NO.96405 SA9-091020-A3N 2011.07/A3N15/B

(大会キャッチフレーズ) ~つながる絆、ひろがる未来~組合 - 絆 - ルネサンス

# 第65回中小企業団体全国大会 参加募集のご案内

会期/平成25年10月24日(木)

会場/滋賀県立芸術劇場「びわ湖ホール」(滋賀県大津市)

全国の中小企業団体の代表が一堂に会し、自らの決意を内外に表明するとともに、国等に対して中小企業振興施策の強化充実を訴え、中小企業組合を中心とする連携組織を通じた中小企業の安定的な発展、豊かな社会の実現を図ることを目的に中小企業団体全国大会が開かれます。

静岡県中央会では、今年も全国大会参加ツアーをご用意致しました。多くの皆様のご参加をお待ちしております。

☆旅行日程 10月24日(木)~25日(金) **1泊2日**

☆募集人員 **40名様** (定員になり次第、締め切らせていただきます)


☆旅程コンセプト “ゆったりと秋を満喫” 雄大なびわ湖と特別な京都を巡る旅

※詳細な乗車時刻につきましては、後日、参加ご希望者の皆様に改めてご連絡いたします。

※天候、交通事情等の理由により変更になることもあります。

□■ 鉄道 = バス

|                      |   |
|----------------------|---|
| 10<br>/<br>24<br>(木) | (こだま633号) ★グリーン車利用 (大型観光バス)<br>熱海駅 □■ 三島駅 □■ 新富士駅 □■ 静岡駅 □■ 掛川駅 □■ 浜松駅 □■ 米原駅 = 彦根IC<br>7:46発 7:58発 8:12発 8:26発 8:40発 8:55発 10:09着/10:25発 |
|                      | = < 名神高速 > == 大津IC == 『びわ湖ホール』 到着 ★ 『第65回 中小企業団体全国大会』<br>※車中昼食 11:40頃着 12:30~15:45  |
|                      | = 宿泊先『アパホテル京都駅堀川通』 =<br>17:00頃着/休憩  |
|                      | = 表彰伝達式・懇親会『がんこ高瀬川二条苑』 = ホテル着(泊)<br>18:20~20:20 (シングルルーム/ラジウム温泉大浴場付)  |



びわ湖ホール

|                      |   |
|----------------------|---|
| 10<br>/<br>25<br>(金) | ホテル発(観光バス) = 『泉涌寺』皇室の菩提寺として有名な御寺(みでら)“700年の眠りから覚めた楊貴妃像”<br>(特別拝観:御座所、庭園、海会堂)<br>8:40 9:00~10:00   |
|                      | = 『東福寺』静岡ゆかりの聖一國師が開山“国宝の三門”周辺には、静岡市析沢のお茶が植樹されており、献茶碑も設置されている!<br>(ガイド付き拝観:通天橋、開山堂)<br>10:10~11:10   |
|                      | = 国の登録有形文化財『南禅寺順正』 = 臨濟宗妙心寺派の大本山『妙心寺退蔵院』 =<br>(湯豆腐の昼食) (特別拝観:狩野元信の庭、囲いの席、抹茶)<br>11:40~13:00 13:30~15:00   |
|                      | = 15:30頃京都駅にて解散(ご指定の駅までの新幹線自由席チケットをお渡しします。2日間有効)<br>(参考)こだま670号<br>京都駅 □■ 浜松駅 □■ 掛川駅 □■ 静岡駅 □■ 新富士駅 □■ 三島駅 □■ 熱海駅<br>16:09発 17:52 18:03 18:17 18:36 18:50 18:58 |

### 参加料金(大会参加費含む)とお問合せ先

|                        |                        |                        |
|------------------------|------------------------|------------------------|
| 新富士駅・三島駅・熱海駅発着         | 静岡駅・掛川駅発着              | 浜松駅発着                  |
| 78,000円                | 76,000円                | 72,000円                |
| 中央会東部事務所<br>(担当: 太田 肇) | 中央会静岡事務所<br>(担当: 大谷裕紀) | 中央会西部事務所<br>(担当: 住川守雄) |
| TEL: 055-963-4511      | TEL: 054-254-1511      | TEL: 053-453-2195      |
| FAX: 055-963-8307      | FAX: 054-255-0673      | FAX: 053-453-2198      |

(平成25年6月の情報連絡員月次景況調査より)

静岡県中央会に設置されている情報連絡員〔協同組合等の役職員87名に委嘱〕による毎月の景況調査の概要です。

## 業界の声 対象17業種より抜粋

### ■製造業

- 夏の電気需要と再生エネルギー負担増等電気料金の値上がりが大きき負担。経済、消費動向など先行きが不安である。(水産食料品)
- 操業日数は上向きだが、残業をするほど戻ってはいない。先月同様、原材料等の値上がりにより採算が取れない。合理化を進めている。(織物業)
- 多少の動きはあったものの、前年比20%の減。原材料の値上げに対し売価は上げられず、厳しい状況。(仏壇)
- ティッシュの価格修正は進んでいるようだが、トイレ紙についてはなかなか価格上昇は進んでいない。(パルプ・紙・紙加工品)
- 選挙関連で売上げが増加した企業が1社あるが、その他の企業は軒並み減少傾向。収益状況、業界の景況も大幅な悪化。(印刷)
- 発注条件がリサイクル材使用を限定するものが多く、新材砕石は売上高減少。幹線道路等は新材を使用するなど、骨材の選定設計を要望したい。(セメント・同製品)
- アベノミクス効果で経済も回復といわれるが、国内中小企業の仕事量は低迷したまま。売上、収益とも厳しい状態で、賃金の増加など全く期待できない状況。(生産用機械器具)
- 国内自動車生産は前年上期まで続いたエコカー補助金終了の反動があり、組合員企業の生産においても若干減少が見られる。(輸送用機械器具)

- 景気の持ち直し感はほとんどない。僅かな受注も価格の引き下げを要求された業者もいる。原材料の値上げとの二重の苦しみ。先の見通しも立たず、不安感が強い。(漆器)

### ■非製造業

- 本年度の県内セメント需要は大型案件が少なく、前年実績を大幅に下回る。(セメント卸)
- 湿気や暑さを感じるようになった。エアコン、扇風機など夏季製品の動きが目立つ。冷夏でないことを祈る。(家電小売)
- 企業の賞与時期もあり、売上げは増加した。ただし、商店街の人通りはいま一つ。(商店街)
- 消使用可能な自動車が景気回復により新車に代替えされているようで、仕事が入ってこない。(自動車整備)
- 個人住宅関連が堅調。公共工事予算も増額傾向だが、地方自治体によっては予算が30%超減少しているところもあり、地域間のバラツキが発生している。(総合工事)
- 材料の値上がりがあった。あわせて工事案件がなく、売上げ苦戦。(設備工事)
- 昨年は新東名の開通や大型イベントの復活等で景況感は改善傾向にあったが、今年は荷動きが昨年より低調で景況感は悪い。(道路貨物運送)
- 円安で自動車製造関連が上向きのためか、収益状況、雇用人員が増加した組合員がいたが、業界全体としては相変わらず経営環境が厳しい状況に変わらない。(道路貨物運送)

## ～組合活性化に向けた事務局代表者の役割について～

### 平成25年度組合事務局代表者会議のご案内

**日 時** 平成25年9月17日(火) 15:00～

**[第1部]** 講演会 (15:00～16:20)

講師：中小企業診断士 清水 透氏

テーマ：「組合員ニーズを上手に汲み上げる組合運営のコツ」

清水氏より組合活性化に向けた事務局の役割や、組合執行部、事務局と組合員との意識ギャップを埋めるための方策などについてご説明頂きます。

**[第2部]** 意見交換会等 (16:20～17:00)

出席者からの事前アンケートをもとに講師、会場交えた意見交換などを行う予定です。

**[第3部]** 交流会 (17:10～18:30)

**会 場** クーポール会館 (静岡市葵区紺屋町2-2 TEL: 054-254-0251)

**参加費** お一人7,000円 (\*講演会、意見交換会のみご参加の方はお一人1,000円)

**主 催** 静岡県中小企業団体中央会

**共 催** 静岡県中小企業団体職員協会 静岡県中小企業組合士会

**お問合せ** 中央会 経営支援課(担当：関本・能登・伊藤) TEL: 054-254-1511



# 景況ウォッチ

組合活性化情報

## 「業界の景況」のほか「資金繰り」「雇用人員」が改善 ～中小企業においては円安による好影響は少なく、原材料・燃料費等の負担が増加～

### 概況

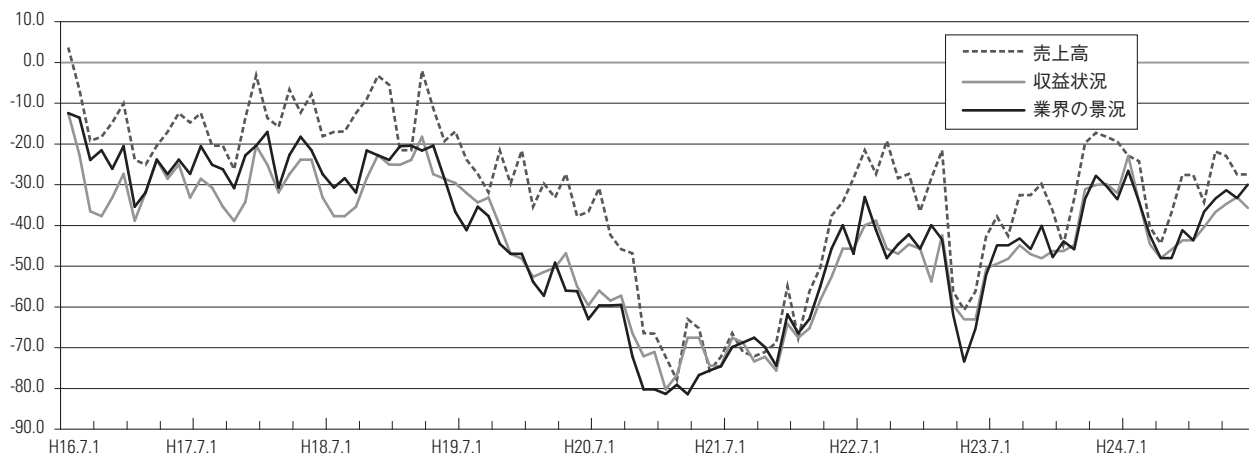
- 6月の前年同月比のDI値は、前月と比べ「在庫数量」「資金繰り」「雇用人員」「業界の景況」の4項目が改善。製造業は、前月との比較で「在庫数量」のみ改善。「取引条件」「雇用人員」が同値となった。非製造業では、「売上高」「販売価格」「収益状況」「資金繰り」「雇用人員」「業界の景況」の6項目において改善した。
- 中小企業の景況は、引き続き円安による燃料、原材料価格の上昇からコストへの影響が大きい。製造業・非製造業の別では、非製造業にて改善傾向。建設業において、個人住宅関連を中心に売上高等にて伸び。一方で、資材の値上がりも見られ楽観視できない。全般的には政策による景気持ち直し感を実感する声は少なく、仕事量ほか収益確保に苦慮する状況が見られる。引き続き、今後の動向に注視する必要がある。

### DI値の推移 ※DI値 = [(増加・好転組合数 - 減少・悪化組合数) / 対象組合数] × 100

|             | 売上高   | 在庫数量  | 販売価格  | 取引条件  | 収益状況  | 資金繰り  | 設備操業度 | 雇用人数  | 業界の景況 |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| H25.06      | -27.6 | -18.0 | -9.2  | -15.0 | -35.6 | -18.4 | -41.1 | -10.3 | -29.9 |
| DI値         | ☂     | ☀     | ☁     | 🌬     | ☂     | 🌬     | ☂     | 🌬     | ☂     |
| H25.05      | -27.6 | -14.8 | -4.6  | -13.8 | -33.3 | -19.5 | -33.3 | -11.5 | -33.4 |
| H25.5→H25.6 | ±0→   | -3.2↓ | -4.6↓ | -1.2↓ | -2.3↓ | 1.1↑  | -7.8↓ | 1.2↑  | 3.5↑  |

+0.1以上…☀ ±0.0～-10.0…☁ -10.1～-20.0…🌬 -20.1～…☂ なお、「在庫数量」のみマイナス値が大きいほど好転を示している。

### 主要三指標DI値推移(過去10年間)



## 障害者雇用促進セミナー&見学会 参加企業募集

障害者雇用を考えている事業主の皆様を対象にセミナーを開催します。障害者雇用を進める際の不安や悩みを解消していただくため、雇用の進め方のポイントをセミナー形式でお伝えするほか、実際に障害のある方が働いている現場の見学も行います。

参加は無料です。是非、ご参加ください。

### ●実施内容

|             |  |
|-------------|--|
| 日 時         | 平成25年8月29日(木)<br>午前9時00分～12時00分<br>(受付は午前8時30分から。集合場所は<br>下記セミナー会場の建物裏です。詳細<br>はHPでご確認ください。) |
| セミナー<br>会 場 | 静岡県男女共同参画センター<br>あざれあ 4階第2会議室<br>(静岡市駿河区馬淵1丁目17-1)   |
| 見 学 先       | 就労継続支援A型事業所「オリーブ」<br>(静岡市葵区千代田4-2-21)<br>※見学先まではマイクロバスでご案内<br>します。                           |
| 定 員         | 15名程度(定員になり次第締切り)  |

### ●見学先のご案内

障害のある方が一般就労に向けて、訓練を受けながら働いている事業所です。

古着販売の接客やレジ操作、パソコンでのネット販売等の作業を行い必要なスキルを伸ばせるよう支援しています。

### ●申込み方法

下記ホームページの申込みフォームから申込みをしてください。

### ●お問い合わせ

静岡県経済産業部就業支援局雇用推進課

TEL : 054-221-2573 FAX : 054-271-1979

HP : <http://ssso.jp/>



## 組合の皆様へ 出前講座実施組合を募集します！

静岡県中小企業団体中央会では、組合が実施する会合や研修会等の場を活用し、組合員企業に対して、次世代育成支援対策推進法に基づく「一般事業主行動計画」※1や一般事業主行動計画に際して利用できる助成金について説明を行う「出前講座」の実施組合を募集しています。(講師は社会保険労務士、時間は20分前後、開催日時は組合の都合に合わせて)ご希望の組合は下記にお問い合わせください。

※1「一般事業主行動計画」とは、それぞれの企業が、労働者の仕事と子育ての両立を図るための雇用環境の整備や子育てをしていない労働者も含めた多様な労働条件の整備等に取り組むにあたり、①計画期間、②目標、③目標達成のための対策及び実施時期を定めるものです。平成23年4月1日以降、従業員数が101人以上の企業は義務化されており、100人以下の企業の「一般事業主行動計画」策定については努力義務となっております。

●「一般事業主行動計画」の策定や就業規則の改定、両立支援制度の導入等に関して、個別の相談に対応するため、アドバイザー(社会保険労務士)による個別の説明・相談(無料)も実施しています。

### ●お問い合わせ・お申し込み

静岡県中小企業団体中央会 労働対策課 菊池  
〒420-0853 静岡市葵区追手町44-1

TEL : 054-254-1511 FAX : 054-255-0673

お申込必要事項 組合名・ご担当者(役職・氏名)  
郵便番号・住所・TEL / FAX

### ワーク・ライフ・バランスに係る助成金

ワーク・ライフ・バランスに関する労働局の助成金の申請にあたっては、一般事業主行動計画の策定、届出が条件となっております。

### 1. 中小企業両立支援助成金

- ① 代替要員確保コース ※1
  - ② 休業中能力アップコース ※1
  - ③ 継続就業支援コース ※2
  - ④ 期間雇用者継続就業支援コース ※1
- ※1 (対象：従業員300人以下の事業所)  
※2 (対象：従業員100人以下の事業所)

### 2. 子育て期短時間勤務支援助成金

### 3. 事業所内保育施設設置・運営等支援助成金

### ●お問い合わせ

静岡労働局雇用均等室 TEL : 054-252-5310

## 平成25年 法人土地・建物基本調査実施について

土地基本調査は、法人の土地及び建物の所有及び利用の状況等に関する実態を全国及び地域別に明らかにすることにより、総合的な土地政策のために必要な基礎資料を得ることを目的とした統計調査で、平成5年より開始され、以降、5年毎に実施されてきました。

平成25年においては、従前の土地基本調査（法人土地基本調査・法人建物調査）を統合した基幹統計調査「平成25年法人土地・建物基本調査」として実施することとしています。

なお、本調査は統計法に基づく国の重要な統計調査（基幹統計調査）として行われるもので、報告義務を伴う一方、秘密の保持にも罰則を伴う厳格な規定が設けられています。

### ●調査の概要

|       |   |
|-------|---|
| ①目的等  | 法人の土地や建物の所有・利用状況等を明らかにし、土地に関する諸施策推進のための基礎的な情報の収集・整備を図るため、5年周期で国土交通省及び都道府県が実施  |
| ②調査事項 | 法人の所有する土地・建物の所在地、面積、利用状況等   |
| ③調査期間 | 平成25年7月～9月（提出期限は9月13日）  |
| ④調査対象 | 無作為で抽出した全国約49万法人<br>静岡県内の調査対象法人は約1万2千法人   |
| ⑤調査方法 | 調査対象法人に調査票を送付し、これを回収する方法による。  |
| ⑥提出先  | 原則として、法人の種類により提出先が異なる。<br>①会社法人（株式会社、有限会社など）は、 <b>国土交通省</b><br>②会社法人以外の法人（社会福祉法人、学校法人、宗教法人、公益法人、医療法人、NPO、協同組合など）は、 <b>静岡県</b> |

### ●これまでの調査の情報・統計表の入手方法 国土交通省 土地総合情報ライブラリー

土地基本調査

検査

### ●お問い合わせ

静岡県交通基盤部 都市局土地対策課  
TEL：054-221-3371 FAX：054-221-3385

## 病気にならないメンタルヘルス対策と コミュニケーション講座

心の健康アシスト企業組合主催

講師：トラスト生涯学習センター所長 清水英之  
（元静岡英和学院大学教授、シニア産業カウンセラー）

### 講師メッセージ：

今年になり私の友人が58歳という若さで病死しました。また、ここ三年の間で、61歳と63歳の先輩や職場の同僚を病気で亡くしました。

なぜこんなに早く人は亡くなってしまおうのでしょうか。私たちは働いてお金を稼がなければ生きていけません。しかし、私たちが働く職場はストレスに溢れています。そのような状況にあって、多くの病気の原因がストレスだともいわれています。

職場や家庭で何気なく我慢しているストレスが予期せぬ病気の原因になるのです。本講座では、心と体が受けるストレスと病気の関連を理解し、自己主張や傾聴といったコミュニケーション技術を学びます。自立神経失調症の正しい理解に努め、コミュニケーションという癒しによって薬いらず医者いらずのストレス対策を身につけましょう。

私たちは死ぬために生まれてきたものではありません。今、中小企業は厳しい経営状況のなかで必死に努力を続けています。私たちは、健康を維持する知恵を身につけて明るく働き生きていきましょう。

|     |   |
|-----|---|
| 開催日 | 8月24日(土)  |
| 時間  | 9時50分～11時50分  |
| 会場  | 静岡県産業経済会館 第2会議室<br>〒420-0853 静岡市葵区追手町44-1<br>TEL:054-273-4330 |
| 受講料 | 3,000円(当日お支払いください)  |
| 定員  | 30名   |
| 申込み | トラスト生涯学習センター  |

〒422-8067 静岡市駿河区南町5-3 ヴィラフィオレ305  
TEL&FAX：054-287-6611

E-mail：hshimizu@tranzas.ne.jp

※ご住所・電話番号・ご氏名をご記入のうえFAXまたはE-mailでお申込みください。

なお、定員になり次第申込みを締め切らせていただきます。

主催：心の健康アシスト企業組合

〒410-0801 沼津市大手町2-7-4 イズヤハイツII1F  
TEL&FAX：055-954-3601



## 静岡県就業支援局からのお知らせ

### 第2回就職応援フェア参加企業募集

静岡県・静岡労働局・ハローワークでは、一般求職者（学生・生徒を除く）を対象とした県内企業との就職面接会を下記のとおり開催します。

参加は無料です。多くの企業の皆様の参加をお待ちしております。

開催日時・会場（受付は11時30分～）

| 地区 | 日時                      | 会場                                |
|----|-------------------------|-----------------------------------|
| 中部 | 9月5日(木)<br>13:00~16:00  | グランシップ10階 会議室（静岡市駿河区池田79-4）       |
| 西部 | 9月11日(水)<br>13:00~16:00 | アクトシティ浜松 展示イベントホール（浜松市中区中央3-12-1） |
| 東部 | 9月18日(水)<br>13:00~16:00 | キラメッセぬまづ 多目的ホール（沼津市大手町1-1-4）      |

☆参加対象企業 県内に就業場所があり、ハローワークに求人票（正社員求人）を提出済みであること

☆申込方法 下記ホームページから参加申込書をダウンロードし、メール又はFAXにて提出

☆申込期限 中部：8月20日(火)まで、西部・東部：8月28日(水)まで

**【お問い合わせ先】** 静岡県経済産業部就業支援局雇用推進課  
TEL：054-221-2573 FAX：054-271-1979  
H P：http://www.koyou.pref.shizuoka.jp



### あなたの“好き”を応援します

#### ～テクノカレッジ若年者コース入校生募集のお知らせ～



県立技術専門学校（愛称“テクノカレッジ”）は、静岡県が設置する公共職業能力開発施設です。

おおむね30歳以下の方を対象にした若年者コースでは、平成26年度入校生を募集（第1期・一般）します。高い就職率（例年ほぼ100%）、資格の取得、安い授業料（年間118,800円）、充実の設備など、魅力あふれるテクノカレッジへの入校をお待ちしています！！

| 募集校 | 科名                | 定員        | 訓練期間 | 募集期間<br>(第1期・一般)      | 選考日       | 検定料    |
|-----|-------------------|-----------|------|-----------------------|-----------|--------|
| 沼津  | 機械技術、電子技術<br>情報技術 | 各科<br>20名 | 2年   | 8月19日(月)<br>～9月11日(水) | 9月20日(金)  | 2,200円 |
| 清水  | 機械技術、電気技術<br>設備技術 |           | 2年   | 9月17日(火)<br>～10月4日(金) | 10月11日(金) |        |
| 浜松  | 機械技術、建築           |           | 1年   | 8月19日(月)<br>～9月6日(金)  | 9月13日(金)  |        |

●応募資格 おおむね30歳以下で、技術技能を身につけて就職する意欲のある方

●応募手続き 平成26年3月高校卒業見込の方：在学経由またはテクノカレッジ  
それ以外の方：住所地を管轄するハローワーク

**【お問い合わせ先】**  
沼津テクノカレッジ TEL：055-925-1071 FAX：055-925-1115 HP http://www.numazu-vtc.ac.jp  
清水テクノカレッジ TEL：054-345-2032 FAX：054-345-2921 HP http://www.shimizu-tc.ac.jp  
浜松テクノカレッジ TEL：053-462-5602 FAX：053-462-5604 HP http://www.hamamatsu-tech.ac.jp

# 用心坊

youjinbow

災害や障害(事故による被害)に備えた  
遠隔バックアップサービスを提案します

大切なIT資産を守るためには頼れるサービスが必要です

# Light

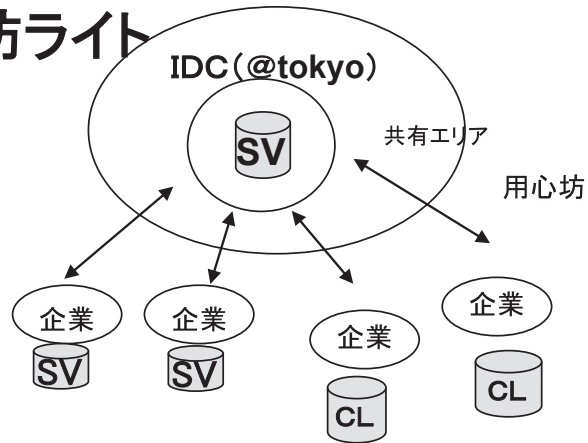
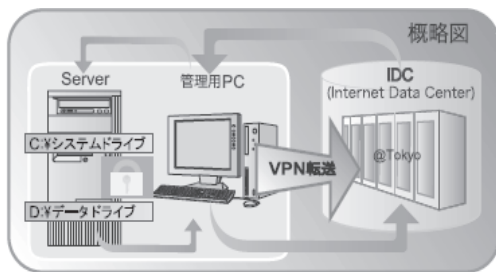
ライト

高機能をよりお手軽に！



@Tokyo

## 用心坊ライト



## 復元が発生するケースと解決策

|  |  |
|--|--|
| <p>サーバ上のファイルを消してしまい、<br/><b>すぐに復元を行いたい場合</b></p> <p>管理用PCに保管されているバックアップイメージファイルから必要なファイルのみ抽出し、復元することが可能です。</p> | <p>サーバが障害により起動できなくなってしまった場合</p> <p>同じサーバをご用意いただき、管理用PCに保管されているバックアップイメージファイルを使用することで簡単にシステムを復元させることが可能です。</p>  |
| <p>管理用PCが故障により<br/><b>起動できなくなってしまった場合</b></p> <p>別の管理用PCをご用意いただき、本サービスの再設定後、サーバのバックアップを取り直します。</p>             | <p>災害などによりサーバ、<br/><b>管理用PCの両方が故障してしまった場合</b></p> <p>インターネット(光回線)に接続できる別拠点にサーバと管理用PCを用意し、用心坊の再設定を行います。その後IDCからバックアップイメージを管理用PCに転送することで、サーバを復元させることが可能です。</p> |

「用心坊」の機能をそのままに。共同利用することで、より安価にご提供ができました。  
更に、サーバ以外にも対応。

サービス基本金額

サーバ 20GB ￥35,000- / 月額 (税別)

デスクトップ 10GB ￥15,000- / 月額 (税別)

ハードウェア、設定費等は含まれません。詳しくは下記へお問い合わせください。

増設料金(10GB)

￥7,200- / 月額 (税別)

静岡県中小企業団体中央会 電話(054)254-1511



個人のお客さま向け

お申し込み  
受付中

# インターネットバンキングを 始めませんか？



●ご利用いただくためには『商工中金ダイレクト\*』へのお申し込みが必要となります。

\*商工中金ダイレクト：従来のテレホンバンキングに、インターネットバンキング、モバイルバンキングを加えた3つのサービスの総称です。

## インターネットバンキング、モバイルバンキングの主な特徴

- POINT 1** お客さまのパソコン(インターネットバンキング)、携帯電話(モバイルバンキング)でラクラク簡単にお取引引きいただけます(原則24時間ご利用いただけます)。
- POINT 2** 基本使用料は無料、専用ソフトも不要です。
- POINT 3** 新型定期預金「マイハーベスト」等の定期預金のお預け入れの他、お振込・お振替、残高照会、入金明細照会などがご利用いただけます。

\* インターネットバンキング、モバイルバンキングはシステムメンテナンス等によるサービス利用停止期間がございます。

\* モバイルバンキングでは、定期預金のお預け入れ等一部のサービスはご利用いただけません。

\* 「商工中金ダイレクト」は総合口座をお持ちの個人のお客さま向けのサービスです。債券総合口座通帳をお持ちのお客さまは、総合口座通帳へお切り替えいただく必要があります。また法人、個人事業主の方が事業でご利用する場合は、法人のお客さま向けの「商工中金ビジネスWeb」をご利用ください。

\* 「商工中金ダイレクト」をご利用いただくには、お申し込み手続きが完了し、契約者カードがお手元に届いている必要があります。商工中金ダイレクトのお申し込みをいただいてから契約者カードがお手元に届くまで2週間程度かかる場合がございます。あらかじめご了承ください。

\* ご利用いただくには、インターネットに接続できるパソコン(もしくは携帯電話)とEメールアドレスが必要です。お客さまのパソコンのご利用環境や携帯電話の機種によっては、ご利用いただけない場合もございます(モバイルバンキングをご利用になる場合も、インターネットバンキングによる初期設定が必要となります)。

サービスの概要やご利用いただく上での留意事項につきましては、当金庫ホームページをご覧ください。

お問い合わせ 商工中金ダイレクトバンキングセンター

☎0120-299-233(平日 9:00~19:00) □ <http://www.shokochukin.co.jp/>



人を思う。未来を思う。

商工中金



# くみあい 百景

春野木材加工協業組合

設立以来

国産ログハウスづくり  
一筋に事業展開

## 国産ログハウスづくりの パイオニア

ログハウスは一年中、木の香り、やすらぎを感じることができる。

浜松市春野町で木材加工業を営む七名により、国の林産集落振興事業を利用し、林業振興・活性化を目的に設立されたのが当組合である。

主な事業は、天竜川水系で育った樹齢六〇年以上のスギやヒノキを使用し、春野地域の熟練の大工スタッフと連携したログハウスの施工・販売である。日本建築の要素を取り入れた独自の技術で作る純国産ログハウス。施主は、素材選びや間取りなどについて組合



▲組合内の集木場で木の選別をする組合スタッフ

スタッフと相談しながら、それぞれの生活スタイルに合わせて自由にプランを立てる。一棟につき二〇〇から三〇〇本の木が積み上げられ、美しい木肌の変化を年々楽しむことができ、組合は土地の検証から設計、施工まで一括して請け負う。

進藤博行理事は「現在日本で建

住 所 / 〒437-0601 設 立 / 昭和59年2月6日  
浜松市天竜区春野町川上660-1 TEL / 053-984-0176  
理事長 / 西野栄男  
組合員 / 7人



▲完成間近のログハウス内で施主に説明する進藤理事

設されるログハウスの約七割は、フィンランドやカナダからの外国産材がほとんどです。しかし、日本の高温多湿に耐えられるのは日本で育った木だけです」と地元材にこだわり、輸入ログハウスに對抗する。地元林業家と直結し、組合スタッフが、自分たちの目で選んだ木を切り出す。

## 組合独自の製法で ログハウスの良さを出す

組合では、「葉枯らし」と呼ばれる方法で自然乾燥させた丸太を使用することで、湿度を一定に保った快適な住空間を演出する。耐震性に優れ「シックハウス症候群とも無縁」。(組合スタッフ) 地元材だけを使用するため、環境にもやさしい。

設立当初は、別荘や公園管理棟等の公共施設の注文が大半だったが、現在は自然志向、健康志向の高まりを背景に三十代、四十代の夫婦による個人一般住宅の注文が

ほとんどになった。

ホームページを充実させ、これまでに建設したさまざまなおだわり住宅や施主のインタビューなどを掲載している。県内を中心に近隣県にも施工に向くなど、愛知県や神奈川県、長野県などにも施工実績をもつ。施主からは、「雨の日でも室内はさらっとしている」「冬でも暖かいのは感激しています」「建ててからますます木の良さがでてきます」といった喜びの感想が組合に寄せられている。

「一〇〇パーセント自由設計で施主様と話を進めます。完成までに何度も打ち合わせを重ね、施主様の希望に合う夢の家を提供します。これからは素材、プランニング、技術にこだわり、春野の木材を使用した最高級の国産ログハウスを提供していきたいと思えます」と進藤理事はのべる。



▲完成したログハウス



## お知らせ

新静岡市 誕生10周年記念 静岡SBSグループ  
**奇跡のホワイトライオン世界猛獣ショー**

世界三大サーカス **KINOSHITA CIRCUS** 創立114周年  
 奇跡のホワイトライオン 5年ぶり静岡公演

奇跡のホワイトライオン 世界猛獣ショー 日本大上陸!!  
 暖房完備  
 奇跡のホワイトライオンの姿が臨める!!  
 6/21よりテレビ中継  
 ☎054-272-0360  
 社会福祉事業協賛  
 年間120万人動員!!

世界最大級の大スペクタクル **木下大サカス**

通用期間 **2013 11月22日~12月28日**  
 休演日 毎週水曜日と12/4(水)、12/31(火)、1/8(水)、1/29(水)、但し1/2(木)は朝霧、サーカスは11/22(金)~2/12(水)まで公演しております。

とこ JR東静岡駅前 北口 特設会場  
 静岡市葵区長沼・国道1号線沿 駐車場に限りがあります。公共交通機関をご利用下さい。

|  |                       |
|--|-----------------------|
| 開演時間 公演は約2時間(休憩15分) ※雨天開演                            | 入場料金 (子ども満3才~中学3年生まで) |
| 区分 1回 2回 3回  | 区分 おとな 子ども            |
| 月~水曜日 11:00 13:40                                    | 前売券 2,600円 1,600円     |
| 休演日 本曜日と12/4(水)、12/31(火)、1/8(水)、1/29(水)、但し1/2(木)は開演。 | 当日券 2,800円 1,800円     |
| 公演日と1/1 13:00 15:40                                  |                       |
| 土・日・祝日と2/3 10:20 13:00 15:40                         |                       |

日・祝は混雑いたしますので、なるべく平日にご利用ください。  
 通用期間外は、1,000円にてご使用出来ます。

主催 静岡新聞社・静岡放送 SBSプロモーション

## 読者プラザ

### 皆に感謝!

静岡県中部青年中央会  
**中野剛一**  
 (有)中野鉄工所



皆様はじめまして、中部青年中央会所属の中野剛一と申します。日頃、照れくさくて言えない気持ちを、この場を借りて書かせていただきます。

世間知らずで無知な自分が所属組合からの出向で青中の活動に携わらせていただき一年が過ぎました。

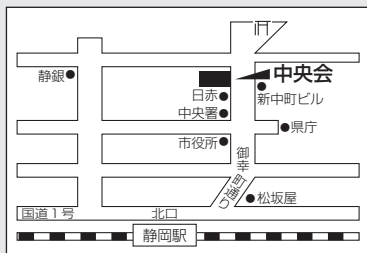
素晴らしい活動内容とともに、驚かされる事ばかりで…、全員の考えを引き出して進む会議、笑顔が絶えないけれど真面目な研修会、愉快的懇親会の最中でも忘れない礼儀作法など、当たり前事が当たり前でなかった私にとっては全ての活動が新しい発見と勉強の場になっています。

自分を磨く掛け替えのない場、機会を与えてくれた組合、そしてこんな自分を暖かく迎えて、学ばせてくれている青中メンバーの皆様、本当にありがとうございます。

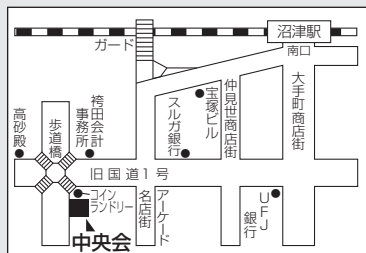
こんな私ですが、これからもご指導ご鞭撻の程、宜しくお願いいたします。

## 中小企業静岡8月号 (通巻717号)

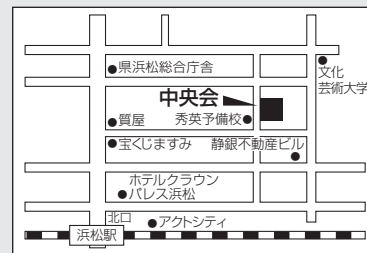
- 発行人 / 静岡県中小企業団体中央会 〒420-0853 静岡市葵区追手町44-1 TEL/054-254-1511 FAX/054-255-0673  
 東部事務所 〒410-0881 沼津市八幡町7番1号 TEL/055-963-4511 FAX/055-963-8307  
 西部事務所 〒430-0929 浜松市中区中央1丁目17-19 TEL/053-453-2195 FAX/053-453-2198
- 中央会ホームページ <http://www.siz-sba.or.jp/> ● E-mailアドレス [joho-kikaku@siz-sba.or.jp](mailto:joho-kikaku@siz-sba.or.jp)  
 皆様のご意見をお待ちしております。(TEL、FAX等でもお受け致します。)



静岡事務所



東部事務所



西部事務所



# 安全運転研修を受講しませんか？

運転管理充実パワーアップコース  
(4日間)

運転適性検査資格ゲットコース  
(5日間)

上記の2コースから、ご希望に応じてお申し込み下さい。



SDワンダくん

ちから  
この体験が、力になる。

安全運転中央研修所は安全運転に関する理論と実技が研修できる世界トップレベルの総合的な安全運転教育施設です。



安全運転中央研修所全景



基本走行研修



スキッド研修



危険回避研修



危険予測研修



ブレーキング研修

職場の安全は、交通安全に関する知識と技能を有するリーダーが不可欠です。安全運転中央研修所は、資質の高い運転指導者を育成する国内最大の安全運転研修施設です。

お問い合わせはこちらまで **自動車安全運転センター 静岡県事務所**

〒420-0949 静岡市葵区与一六丁目16番1号(静岡県警察中部運転免許センター内) TEL.054(252)3191 FAX.054(255)3587



# つもる話は アフター ファイブに。

仕事帰りにオハハロ。  
アホな相談も。

# はずむ話は デイ タイムに。

家族一替りかへへ。日休  
替りかへへ。日休



働く人に便利な2つの「相談会」が、  
ますます利用しやすくなりました。

## 〈ろうきん〉全店OPEN! 水曜よりみち相談会

17:00~19:00

毎週水曜日 夕方

予約  
優先<sup>※1</sup>

県内〈ろうきん〉の全営業店で開催中!

TOPICS

### ローンのこと、お金のこと。 ご相談内容がひろがりました。

住宅ローンなど、各種ローンのご相談はもちろん、  
預金や個人向け国債、投資信託の  
ご相談もお取扱いたします。  
お金のことなら何でも幅広くご相談ください。

※個人向け国債、投資信託のご相談は予約制となります。

## 日曜のんびり相談会

9:00~12:00 13:00~16:00

毎週日曜日

予約制

県内〈ろうきん〉のローンセンターで開催中!

TOPICS

### 週末はご家族で。 3ローンセンターでは 土日も相談OK。

お客様の声にお応えして土日も相談会を開催。

土曜日  
開催店

- ◎浜松中央ローンセンター
- ◎静岡中央ローンセンター
- ◎富士ローンセンター

※1 ご予約のない場合、混雑状況により当日のご相談をお受けできないこともありますので予めご了承ください。  
※ いずれの相談会も、一部開催しない日がございます。

〈ろうきん〉が初めての方も大歓迎。ぜひお近くの〈ろうきん〉へ。

お近くの〈ろうきん〉はこちらから!

モバイル版に  
アクセス!



静岡県労働金庫

お問い合わせ  
ご予約は

ビボバ de ろうきん 携帯電話からでもOK!

フリーダイヤル 平日 9:00~18:00

0120-609-123

インターネットホームページ

http://shizuoka.rokin.or.jp