

# 中小静岡 企業財閥

CHUOKAI MONTHLY 2009

8  
No.669

■ 特集

## 地域産業実態調査にみる 団塊世代市場に向けた 中小企業の新たな取組み

クローズアップインタビュー

静岡地理情報システム協同組合

藤山義修 理事長

シリーズ「くみあい百景」

協同組合大東ショッピングプラザ



### 富士山静岡空港

## 駿河和染

Suruga Hand-Dyeing

現在も紺屋(染物屋)町という地名が残っているように、静岡では昔から染物が盛んで、優秀な染色技術を持った職人さんが多勢います。おもな染色方法は「型染め」(型紙を使って防染糊を布に置く方法)と「筒染め」(筒に入れた防染糊で模様を描く方法)があります。

おろがねぞめ  
「おもな製品」  
(10) テーブルセンターのれん・壁掛け  
風呂敷・バッグ・貝布など



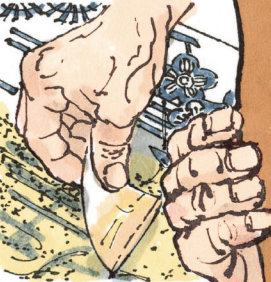
(1) 藍建て(あいでて) 乾燥させた藍の葉に、アルカリ水などを入れ、発酵させて染料を作る。



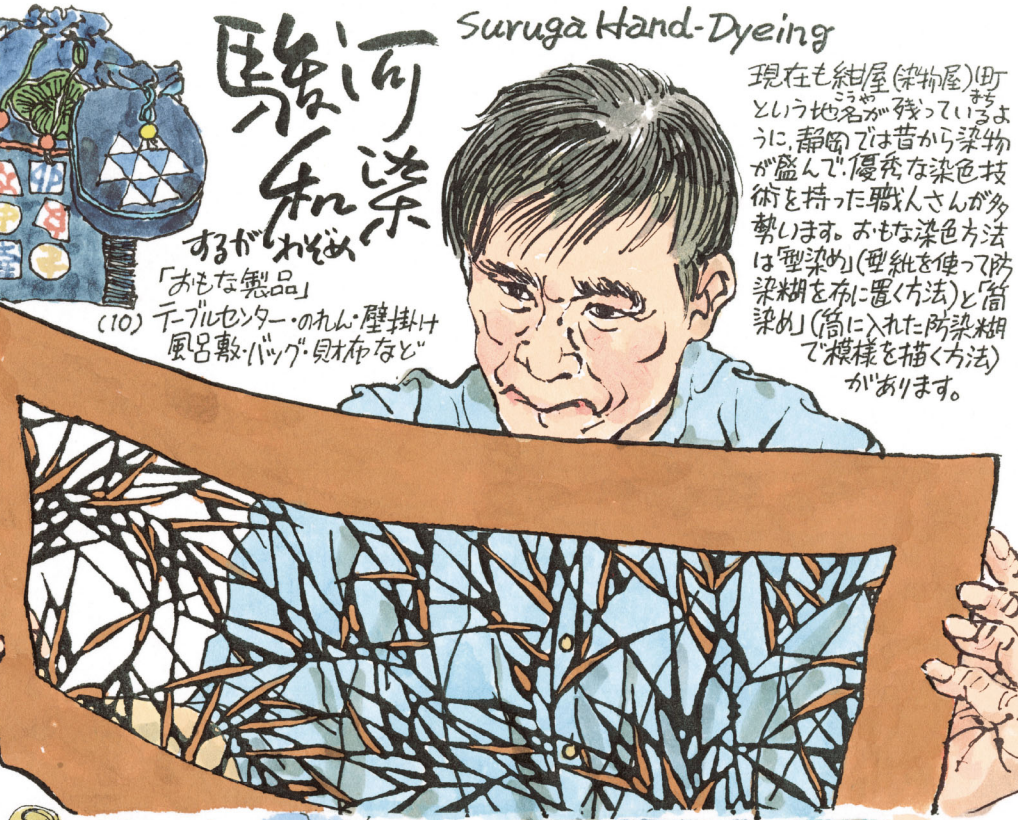
「型染」型紙を使って行う染色方法



(2) 型周り 柿渋を塗った和紙に下絵を見取りつけ、刀で彫っていきます。



(3) 紗張り・型つけ 型紙に紗(ぬ)を貼りつけ、生地に置き、防染糊をへらでこすりつける。



(4) 型送り・ひき粉まき 模様がずれないように型付けを繰り返しながら、糊を保護するためのひき粉を薄く。



(5) 色差し・枯らし 墨や顔料などで模様を強調し、水に浸してから上げ、色がしっかりとくまで待つ。



(6) 中干し(かため) 本染めに備えて湖を丈夫にするため、生地を藍がめに浸したら乾燥させる。



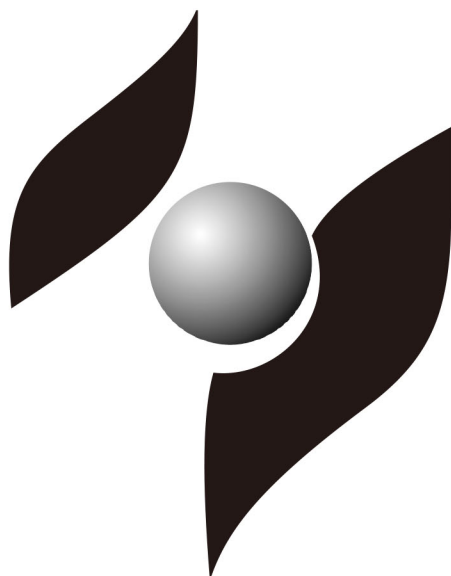
(7) ふせ 生地が乾いたら、色に変化をつけたい部分に防染糊でフタをして、糊を保護するためのひき粉を薄く。



(8) 本染め 生地を藍がめに浸したら、空気にさらして発色を待ちます。



(9) 水元(みずもと) 染めあがった生地を一晩水に浸したら、刷毛で湖などをきれいに洗い落とす。



人を思う。未来を思う。

# 商工中金

個人向け新型定期預金

## マイハーベスト

有利な金利設定

1年、2年、3年から期間が選べる

固定金利の半年複利

お預け入れは50万円から

あなたのBANK

## 商工中金

●静岡 〒420-0853 静岡市葵区追手町6-3

☎054-254-4131

●浜松 〒430-0917 浜松市中区常盤町133-1

☎053-454-1521

●沼津 〒410-0832 沼津市御幸町17-5

☎055-931-2924

テレホンバンキングセンター

☎0120-299-233  
受付時間/平日9:00~17:00(銀行休業日を除く)

ホームページ <http://www.shokochukin.co.jp/>

# 中小静岡 企業脚

2009 AUGUST No.669

CONTENTS

|                    |  |  |    |
|--------------------|--|--|----|
| 特集                 | 地域産業実態調査にみる<br>団塊世代市場に向けた<br>中小企業の新たな取り組み                      |    | 2  |
| クローズアップ<br>インタビュー  | 自治体に防災情報管理システムを提案<br>さらなる行政サービス向上担う<br>静岡地理情報システム協同組合 藤山義修 理事長 |    | 10 |
| Business<br>Report | 「新たなTATEGU文化の創出」テーマに<br>「全国建具フェア」開催 ほか                         |   | 12 |
| Topics             | 地域ブランド創出セミナー開催<br>通常総会で佐野新会長就任                                 |  | 14 |
| 革新企業               | “愛犬との暮らしをもっと豊かに楽しく”<br>ペットと住む人向けの住宅リフォームを展開<br>有限会社増田建築工業（藤枝市） |  | 17 |
| 事務局多士済済            | 組合員に有意義な時間の提供を<br>日本超硬刃物協同組合 事務局 玉木淳子 さん                       |  | 18 |
| 視点・指導員の<br>現場から    | コンプライアンス経営への取り組みを  |  | 19 |
| ネットワーク             | 中小企業組織活動懸賞レポート募集 ほか  |  | 20 |
| シリーズ<br>「くみあい百景」   | 地域への感謝の気持ちを込めて<br>葬儀のお手伝い<br>協同組合大東ショッピングプラザ                   |  | 22 |
| 新設組合・<br>読者プラザ     | 企業組合ビジネスコラボ<br>静岡県清水青年中央会<br>川口廣次 理事長<br>会長 片平昌史               |  | 24 |

<http://www.siz-sba.or.jp/library/chusho-kigyo/0908/index.html>

\*今月のえがお\*



企業組合針谷建築事務所  
(静岡市駿河区)

## 池田彩佳さん

専門学校で二級建築士の資格を取得後、昨年4月に就職。

「1年経ちましたが、まだまだおぼえることがたくさんあって大変。はやく一人前になって組合に貢献したいです」と仕事に励む。

設計室で上司の下、アシスタント業務を行う。「建具表をつかったり、法規チェックをしたり、足手まといにならないようにかんばらないと。いつか自分で住宅の設計をすることが夢なんです。伯父も父も建築関係の仕事をしていて、小さい頃からその姿をみていたらいつの間にかこの道を選んでいました。」

趣味はスノーボード。「もうシーズンは終わってしまいましたが、新潟の雪は最高でした。サラサラで気持ちよかったな…。他にもバレーボールやテニスとスポーツ万能な池田さん。さらにバイクの中型免許も持っているそうで「実家に帰ったとき父のを借りて乗ります。この季節は気持ちいいですね。私スリルがあることが好きなんです」。ケガには気をつけてくださいね。

# 特集

地域産業実態調査にみる

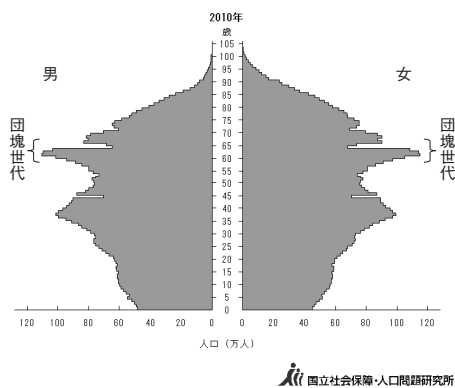
## 団塊世代市場に向けた 中小企業の新たな取組み

戦後のベビーブーム時に誕生し、わが国の高度経済成長とともに歩んできた「団塊の世代」。

60歳を迎えた今、活発で独自の価値観をもつ生活者として「アクティブシニア」とも呼ばれ、新たな消費を創り出す大きなマーケットとしての期待も高まっている。

特集では、昨年度、本会が実施した地域産業実態調査の結果をもとに、団塊世代の実態やニーズを明らかにするとともに、企業や連携組織による団塊世代向けの新たなビジネスや取り組みを紹介する。

図表① 2010年の人口ピラミッド



この世代が六五歳を迎える二〇一二年以降、高齢者比率（総人口に占める六五歳以上の割合）は大きく上昇し、二〇一三年に二五・三％、二〇一五年には三三・七％と国民の三人に一人は高齢者となる。こうした急速に進む高齢化の中、大きなボリュームを持つ団塊世代のライフスタイルが、社会の様々な場面で大きな影響を与えていくものと思われる。

### 団塊世代の規模と特徴

#### 団塊世代のボリュームと高齢化の進展

「団塊の世代」とは、昭和二二（一九四七）年から二四（一九四九）年のベビーブームに生まれた世代を指し、作家の堺屋太一氏が一九七六年に同名の小説を発売したことからは、世の中に広まったことではある。

平成一八年一〇月現在の人口で約六七七万人、総人口に占める割合は約五三％と、人口構成上、大きな集団である（図表①）。

この世代が六五歳を迎える二〇一二年以降、高齢者比率（総人口に占める六五歳以上の割合）は大きく上昇し、二〇一三年に二五・三％、二〇一五年には三三・七％と国民の三人に一人は高齢者となる。

こうした急速に進む高齢化の中、大きなボリュームを持つ団塊世代のライフスタイルが、社会の様々な場面で大きな影響を与えていくものと思われる。

### 団塊世代の一般的な特徴

#### ①消費することを楽しむ

戦後生まれの団塊世代は、「昭和ひとケタ世代」や「戦中派」とは、子供の頃から体験したモノや文化が大きく異なる。また、高度経済成長の真っただ中に育ったため、テレビや冷蔵庫、洗濯機など消費文化の恩恵をまともに受けてきた。その意味で「消費することの楽しさ」を肌で感じ、新しいモノに対しても好奇心をもって受け入れていく素地を有しているといえる。

電通の調査では、団塊世代の五三％が、上の世代と「違いあり」と回答。その違いとして「パソコンや携帯電話が使える」、「夫婦で買い物や食事に出かけることが恥ずかしくない」、「好きなものに思い切ってお金を使う」、「子供に資産を残すより、自分のために使う」などを挙げている。

#### ②仕事に対する強い自負心

団塊世代の先頭ランナーである一九四七年生まれの男性が、誇らしく思うことに挙げるのは「日本経済を支えてきた」、「競争してきた」、「がんばってきた」。合わせると六五％（電通調査）に上る。大多数の団塊世代が、「がんばり、競争し、日本の高度成長経済を支えてきたこと」こそ、自らの世代の誇りだと考えていることがわかる。

#### ③生涯現役の意識

数年前、一九四七年生まれが六〇歳を迎える二〇〇七年に、団塊世代が一斉に退職する「二〇〇七年問題」がおこると喧伝されていたが、現在、六〇歳で退職する人は

半数にも満たないとみられている。

この背景のひとつに、定年の制度的延長により、継続勤務する人が多くなっていることがある。二〇〇四年六月、改正高年齢者雇用安定法が施行され、雇用を延長する年齢は二〇〇六年度から六二歳までとなり、その後も段階的に引き上げられ、最終的（二〇一三年度）には六五歳までの雇用が義務付けられる。つまり、二〇〇七年以降、団塊世代が次々に六〇歳を迎えても、即リタイアにはならず、できるだけ現役でいたいと思う人がかなりの数にのぼると思われる。

### 「団塊世代のライフスタイルに関する意識調査」の結果

本会では、県内に住む団塊世代のライフスタイルを明らかにするため、平成二〇年一月に企業の従業員やカルチャーセンター等の会員に対し、アンケート調査を実施した。配布数は五〇〇通、回答は一七一通（回答率三四二％）であった。

#### 回答者の属性

回答者の四八％が五九〜六一歳の団塊の世代。五八歳以下は四二・七％、六二歳以上は六・四％。性別は男性四九・一％、女性四九・七％と、ほぼ同じであった。

職業を年齢区分別に見ると、団塊の世代は、「会社員・公務員」が三八・三％で最も

多く、「家事専従」（二六・〇％）が続いた。また、五八歳以下では約九二％が、団塊世代でも約七五％が何らかの職業についている。世帯構成は、「夫婦のみ」が三二・七％で最も多く、次いで「親と同居」（二五・七％）、「三世帯同居」（二七・〇％）となっている。

#### 仕事について

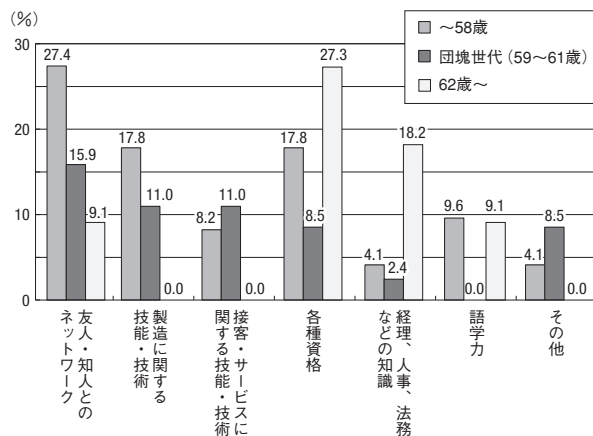
「今後の生活で何を生きがいにするか」については、「どちらかといえば仕事以外」が三九・八％で最も多く、次いで、「仕事以外」（二九・八％）が続くなど、七割近くで仕事以外を生きがいにしたと回答した。なお団塊世代では、仕事を生きがいにしていきたいとの回答が他世代より多い（図表②）。

「現在の仕事をあと何年くらい続けるか」に対する回答を年齢区分別にみると、団塊世代では、「五年以上」とする人が三四・九％で最も多く、身体が続くうちは働きたいと考えている表れであると思われる。

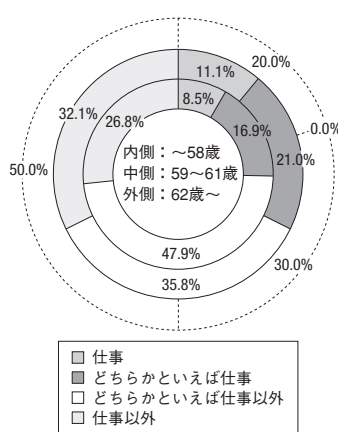
「現在の仕事をやめた後も仕事を続けたい」との回答者のうち、どのような形態で働きたいかを聞いたところ、団塊の世代では「今までの会社で、定年延長などで働く」とする回答が三八・七％で最も多かった。一方、五八歳以下では、「パートやアルバイトなど、短時間または短期間で働く」が三三・三％で最も多いことから、団塊世代は現在の会社で継続的に働きたいとの意識が強い。

「今後活用したい経験や知識、能力など（年齢区分別）（複数回答）」

図表③ 今後活用したい経験や知識、能力など（年齢区分別）（複数回答）



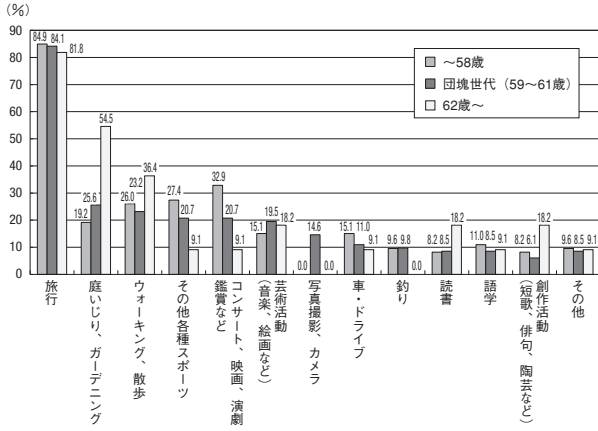
図表② 今後の生きがい（年齢区分別）



「今後活用したい経験や知識、能力」は、団塊世代では、「友人・知人とのネットワーク」が一五・九％で最も多く、次いで、「製造に関する技能・技術」、「接客・サービスに関する技能・技術」がともに二一・〇％となった。これまで蓄積してきたさまざまな経験や知識等を幅広く活用していきたいと考えていることがわかる（図表③）。

趣味等について

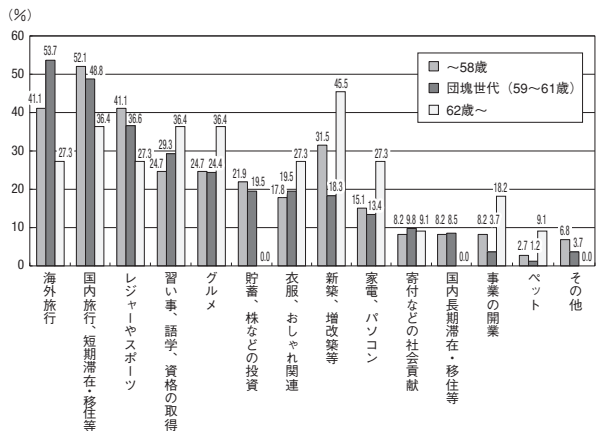
図表④ 今後行ってみたい趣味 (年齢区分別) (複数回答)



「今後行ってみたい趣味」は、全世代で「旅行」が最多。「コンサート、映画、演劇鑑賞」、「庭いじり、ガーデニング」、「ウォーキング、散歩」が続いた(図表④)。男女別では、「旅行」や「コンサート、映画、演劇鑑賞など」で女性が男性を上回り、女性の、より積極的に趣味を楽しもうという姿勢がみえる。「趣味をだれと行いたいか」は、「夫婦で」が七三二%で最も多く、次いで、「二人で」(六三二%)、「今までの友人・グループと」(五四九%)の順。男女別では、「夫婦で」が、男性(七九八%)が女性(六〇〇%)を大きく上回っているのが目立つ。男性は退職するまでは、特定の趣味を持つことが少なく、退職後は夫婦で趣味を楽しみたいと考えているのに対して、女性はすでに仲間での趣味を楽しんでいることの表れであろう。

消費等について

図表⑤ 生活費以外にお金をかけたいこと (年齢区分別) (複数回答)



① 日常生活費以外にお金をかけたいこと 団塊の世代では、「海外旅行」(五三七%)、「国内旅行、短期滞在、移住等」(四八八%)と旅行関連が上位を占め、次いで「レジャー・スポーツ」(三五六%)、「習い事、語学、資格の取得」(二九三%)が続く。五八歳以下では、「新築・増改築等」にお金をかけたいとする回答が比較的多い。また、団塊世代では、「習い事、語学、資格の取得」や「衣服、おしゃれ関連」に関する回答が高く、自分自身にお金を投資する傾向が強い(図表⑤)。男女別では、「海外旅行」が女性五八%に対し男性三四五%、「習い事、語学、資格の取得」では女性三四一%に対し男性二二四%と、女性の方が物怖じせず以外に向かってチャレンジしていく傾向にある。

② 商品・サービスを選択する上で重視すること

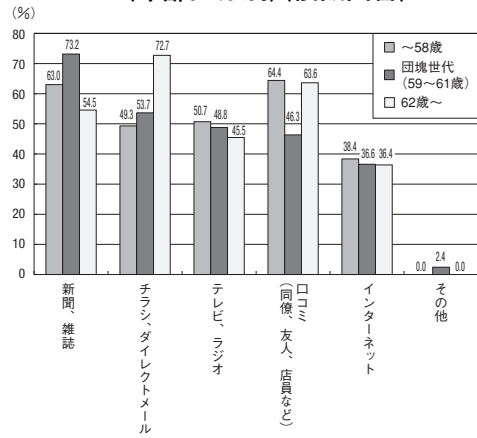
「衣」関連の商品・サービスの選択に際して重視することは、各世代ともに「品質」がトップ。次いで、「価格」、「シンプルで使いやすい」などとなっている。「食」関連では、全世代で、「安全・安心」を最も重視。「品質」、「価格」が続いた。「住」関連は、団塊の世代では、「安全・安心」、「アフターサービス」がともに四五%で最も重視され、「シンプルで使いやすい」(三〇五%)が続く。一方、五八歳以下の世代では、「安全・安心」がトップで、「シンプルで使いやすい」、「品質」の順となっており、「住」関連サービスの選択の際には、団塊の世代は「アフターサービス」を重視していることがわかる。

③ 商品・サービス・店の情報をどのようにつと収集しているか

商品やサービスの、店情報の収集先として、団塊世代では、「新聞・雑誌」が七三二%と最も多く、「チラシ・ダイレクトメール」(五三七%)、「テレビ・ラジオ」(四八八%)の順。一方、五八歳以下では、「口コミ」、「新聞・雑誌」の順となっている。団塊世代では「口コミ」情報を重視する傾向にある(図表⑥)。男女別では、「インターネット」では男性が、「口コミ」では女性が、それぞれを大きく上回った。男性が独力で情報を収集する

のに対し、女性は友人など他から情報を収集する傾向が強いことを示している。

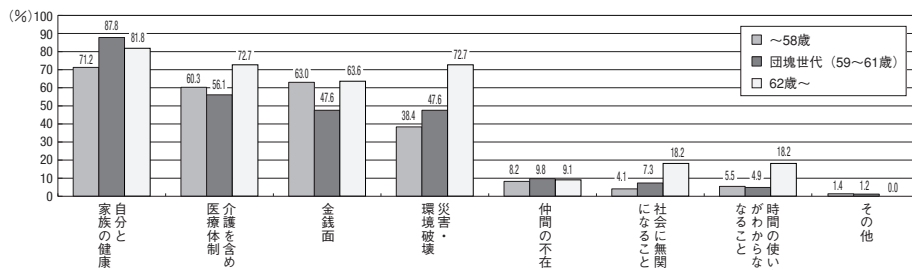
図表⑥ 商品・サービス・店情報の収集先 (年齢区分別) (複数回答)



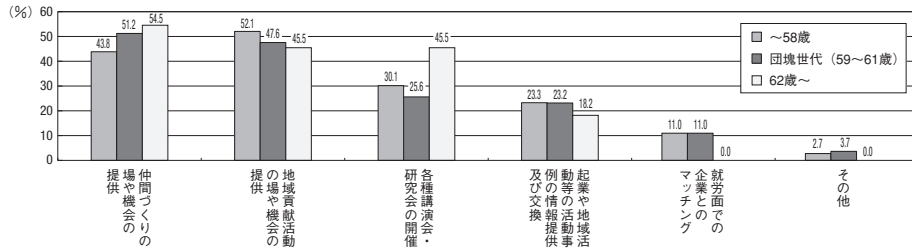
将来の不安等について

「将来について不安に感じる」とは、団塊世代の八七八%が「自分と家族の健康」を挙げ、次いで「介護を含めた医療体制」(五六一%)、「金銭面」(四七六%)となっている。団塊世代は他世代に比べ、「金銭面」や「介護を含めた医療体制」などに対しては、不安感が少ない傾向にある(図表⑦)。「健康のために行っていること」は、団塊世代では「定期的に健康診断を受ける」が五八五%で最も高く、「散歩やジョギングなど」(五三七%)、「暴飲暴食をしない」(四三九%)が続いた。五八歳以下では、「ストレスをためない」、「ラジオ体操、太極拳などの軽スポーツ」が団塊世代よりも高い。「企業や地域、行政に望むこと」は、団塊世代では、「仲間づくりの場や機会の提供」

図表⑦ 将来について不安に感じること (年齢区分別) (複数回答)



図表⑧ 企業や地域、行政に望むこと (年齢区分別) (複数回答)



(五二二%)で最も高く、次いで、「地域貢献活動や機会の提供」(四七六%)、「各種講演会・研究会の開催」(二五六%)が上位にきている。五八歳以下では、「地域貢献活動や機会の提供」が最も高い(図表⑧)。団塊の世代は、他の世代に比べて行動的だが、その活動は夫婦や昔からの仲間が中心であるため、新たな仲間づくりの場や行動の場の提供を望んでいること分かる。

団塊世代のニーズと団塊ビジネス例

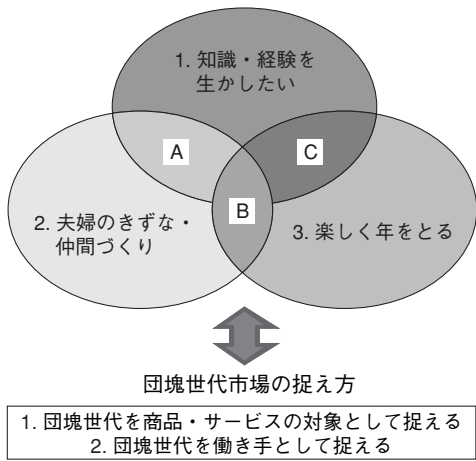
アンケート等からみた団塊世代のニーズ

以上のアンケート調査等を基に、団塊世代のニーズをまとめると以下の三点となる。  
第一は、これまでに培った「知識・経験を生かしたい」という点である。  
アンケート調査では、「身体が続くうちは働きたい」、「これまで蓄積してきたさまざまな知識や経験等を幅広く活用していきたい」との意向が強く表れている。この背景には、体力的には現役世代とほとんど変わらないという意識に加え、年金受給まで四〜五年ある、などがあると思われる。

第二は、「夫婦のきずなや仲間づくり」を重視している点である。  
「友人・知人とのネットワークを生かしたい」、「夫婦で趣味を楽しみたい」との回答が多く、自由意見にも、「友人をたくさん作りたい」、「仲間づくりの場や地域貢献活動の場が欲しい」などの意見が多数みられた。

第三は、「楽しく年をとる」ことである。  
アンケートでは、「一人で持つ趣味以外に、配偶者や旧友など気のおけない人と趣味を楽しみたい」、「自分自身にお金を投資する」などの傾向が示されていた。  
また、大切にしたいことに「健康」を挙げ、人が極めて多い。これらから、夫婦や仲間とともに、生きがいを感じながら、残りの人生を楽しく健康に過ごしたいと感じていることが表れている。

図表⑨ 団塊世代のニーズと市場



以上のニーズから、団塊世代市場をどう捉えるかを考えてみたい。

たとえば、「知識・経験を生かしたい」と、「夫婦のきずな・仲間づくり」というニーズを重ねると(図表⑨のAの部分)、「仲間と一緒に、知識や経験を生かし、地域に貢献したい」、「困っている人に手を差し伸べたい」などのニーズにつながる。また、「夫婦のきずな・仲間づくり」と「楽しく年をとる」(図表⑨のBの部分)では「夫婦で共通の趣味を楽しみたい」、「楽しく年をとる」と「知識や経験を生かしたい」からは(図表⑨のCの部分)、「知識や経験を生かして、充実した余生を送りたい」が浮かぶ。

こうした点から団塊世代市場を考えると、①団塊世代を商品やサービスの対象として捉える②団塊世代を働き手として捉える、という二つの見方ができる。

団塊世代市場の捉え方

(1) 団塊世代市場に向けたビジネス例

人口のボリュームを持ち、他の世代と比べアクティブとされる団塊世代に対して、どのようなビジネスが考えられるだろうか。

団塊世代のニーズや静岡県内の地域資源、今後の社会経済環境の変化などを踏まえた事業例をいくつか挙げてみたい。

例① 空港就航先の移住体験のワンストップサービス

富士山静岡空港の就航先である、北海道や石川、福岡、熊本、鹿児島、沖縄などの団塊世代をターゲットとし、静岡県への移住体験、定住を促す。また、移住・定住促進事業に派生する不動産、ホテル、観光、家具、運送など、多業種が連携し、ワンストップサービスを提供する。さらに、いつでも帰ることが可能で、気軽に参加してもらえるため、交流人口の増加にもつながる。

例② 会員制の体験型観光旅行

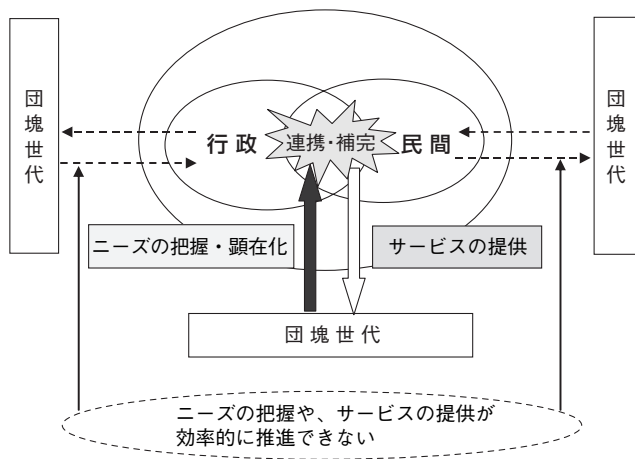
対象を団塊世代前後に限定した会員制のバックツアーを企画。会員には月刊誌などで、ツアーの企画内容を紹介する。

ツアーには、「団塊世代が好む」こだわり「や」うんちく」を取り入れ、「どこに行くか」だけでなく、「そこで何をやるのか」を明瞭にし、ネーミングも、学習意欲をそそる「大人の修学旅行」や過去の思い出に回帰させる「追憶旅行」など、インパクトかつ目的が分かりやすいものとする。

その他

団塊世代向けの企画やイベントを行う機会に、核となる人物(キーマン)を置き、団塊世代との意見交換を定期的に実施。団

図表⑩ 行政と民間の連携などにより、団塊世代のニーズを取り込む



塊世代が求める商品やサービスを研究する。中小企業と組合組織などの連携のあり方

団塊世代のニーズをビジネスチャンスとして生かす上で、いかにニーズを的確に捉えるかが重要となる。

たとえば、移住ニーズを持つ団塊世代を、実際に移住にまで結びつける場合、遠方に住むため顕在化されていないニーズをどう把握するか、移住先に対する細かな要望をどう把握し応えていくかなどは容易ではない。こうした場合に、一企業や一自治体だけで取り組むのではなく、関連する企業と自治体、または企業同士、自治体同士が連携し、情報発信力・収集力などを高めていくことが、極めて有効となる(図表⑩)。



## 団塊世代を商品やサービスの対象とするビジネス

### ■大人の体験学校「トゥモローカレッジ」

教育プログラムの開発を手がける「トゥモローカレッジ」では、団塊世代を対象に個性的な英会話の授業を行っている。

例えば、「英語を使ったジャズライブ」は、徳川慶喜の屋敷跡に併設されたライブハウスでジャズを楽しみながら、外国人歌手と会話をしたり、英語の歌詞を聴いたりして、本場の感覚を日本で味わうことができる。そのほかにも、「英語で学ぶ絵画講座」、「旅英語」など、楽しみながら身につく企画が多数行われている。

英会話の他にも、退職後の年金や貯蓄、不動産などの活用方法を解説し、余裕のある人生設計の策定を後押しする、「資産ノウハウ講座」も開催する。

さらに、プロのゴルフ選手と、コースを回りながら指導を受けられる「健康ゴルフレッスン」や旅行企画会社「海外体験のすすめ」と提携し、オーストラリア旅行を企画するなど、セカンドライフをより深く楽しんでもらうための、独創的なカリキュラムを提供している。



### ■暖快(だんかい)倶楽部

静岡市市民生活課では、市役所内に「暖快倶楽部」を設け、団塊世代を中心に、セカンドライフを生き生きと過ごしてもらうための様々な取り組みを行っている。

「団塊の本音トーク」(講演会)では、毎回、団塊層のゲストを招き、その仕事観や人生観、遊び観などを通じて時代や社会現象を考察。シティFM静岡で毎週月曜日に放送している「団塊痛快ラジオ放送局」では、県内在住者をゲストに招き、団塊世代を中心とするリスナーに、生き方や気づきのヒントを提供している。

また、Webサイト「十人十色」は、事務局からの一方的な情報だけでなく、団塊世代をはじめとした多くの人にとっての双方向の情報ステーションとして機能。同じくWebを利用した「SNS痛快コミュニティ」とリンクし、情報を待つだけではなく、個人が自ら表現し、発信することで、交流が豊かになる仕掛け作りがなされている。

### ■歌声喫茶・野菜塾

静岡朝日テレビカルチャーでは、団塊世代向けに様々なカルチャー講座を開催している。

中でも人気のあるものの一つが「歌声喫茶」。団塊世代にとって青春時代を想起させるロシア民謡やカンツォーネ、懐かしの歌謡曲など、およそ30年前の歌を生伴奏で、同世代の仲間と肩を組み、大きな声で歌うことによって得られる熱気と一体感が受けている。

「野菜塾」では、はじめて有機野菜づくりに挑戦する人を対象に、全国的に有名な農場経営者が直接、畑で受講者に対して指導する。野菜を育てる楽しさと、美味しく食べる楽しみを学びながら体験できる。

また、地域の生産者やエコソールズコーディネーターをゲストに招き、農業の可能性を探るなど、農業や自然に高い関心をもつ団塊世代からの評判は高い。

## 団塊世代を働き手とするビジネス

### ■ラバーズ・キッチン

「ラバーズ・キッチン」は、団塊世代女性の2グループ(「ネクステージ」、「さらだぼーん」)が企画する、28歳以上の独身男女を対象としたイベントである。「家庭料理を作りながら運命の人を見つけます」と銘打ち、スタッフの人脈を通じて申し込まれた独身の男女が、いっしょに料理を作りながら相手の人柄などを観察し、結婚相手を探していくという仕掛けだ。

料理を作るという、きわめて日常的な行動をともに行うことで、互いのことを早く理解できるという、経験を積んだ団塊世代ならではの斬新な発想がきっかけ。イベントでは、結婚歴30年以上の女性スタッフが、人生の先輩としてアドバイスを与え、時には、会話に加われない男性を、うまく会話に引き込むこともあるという。

イベント企画の背景には、昨今の晩婚化、未婚率の上昇を憂うとともに「結婚して子供を産み育てることは、人として成長できる」という考えがあり、若い世代を何とかしたいという団塊世代の気概が感じられる。

### ■静岡市の「B級グルメ」のアピール

首都圏から見る静岡市は、「何でもあると言われるが、何があるのか分からない」といったイメージで捉えられ、インパクトが弱い都市とされているようである。

静岡観光コンベンション協会では、2008年に首都圏のメディア関係者約50人を対象に、観光プレゼンテーションを東京で開催し、静岡市の魅力を売り込んだ。

「何でもよいから静岡市の印象を持ち帰ってもらおう」というコンセプトのもと、団塊世代を中心とする静岡県民が、静岡おでんやもつカレー、黒はんぺんフライなど静岡の「B級グルメ」を紹介。認知度の向上に努めた。

この仕掛けにより、静岡市の食の面での懐の深さをPRするとともに、自然や歴史などの観光資源もアピール。観光地としての静岡を強く印象付けることに成功した。

### ■隣人祭り

「隣人祭り」とは、同じ地域の住民が食べ物や飲み物を持ち合って語り合うパーティー。1999年にフランスで起きた高齢者の孤独死をきっかけに、「近所のきずなを深めよう」と始まった活動である。その後、高齢者の孤独や近隣に対する無関心などの世相を背景に、ヨーロッパから世界各地に伝播し、現在では30カ国近くに広がっている。

日本では、2008年5月に新宿で初めて開催。地域の住民や商店街の店主らがテーブルを囲み、身近な話題から地域の活性化、環境問題に至るまで多くの話題について自由に語り合った。

静岡県では、清水駅前銀座商店街振興組合とまちづくり考房SHIMIZUが企画し、昨年8月に初めて開催され商店街の店主や近隣住民ら約50人が参加。アルコールやつまみなどを持ち寄り、様々な話題で盛り上がった。11月には、同地で第2回目が行われ、今後も県内各地で開催が予定されるなど、新たな人の輪づくりの場として注目を浴びている。



(2) 団塊世代を働き手としたビジネス例

広義には団塊世代を商品・サービスの対象とし、かつ働き手とするものも考えられるので、併せて事業例を紹介する。

例① 中国人や韓国人向けの観光ガイド

富士山静岡空港の開港により、中国や韓国からの観光客が、多く流入することが見込まれる。こうした観光客に対して、県内の観光スポットを熟知した、団塊世代が観光ガイドを務める。経験を生かしたい、地域に貢献したい、という団塊世代のニーズにもマッチし、併せて、団塊世代向けの中国語や韓国語の旅行会話教室の開講なども考えられる。

例② 団塊世代によるプランニング会社

団塊世代が必要とする商品やサービスを企画するプランニング会社を企業組合などの形態で設立する。

団塊世代が企画することで、より実効的なプランに仕上がるというメリットがある。併せて、会社（企業組合）内に、これら企画を実行に移す、実働部隊を設置することで、働き手としての団塊世代のシーズ創出にもつながる。

その他の例

廃校となった学校を利用し、団塊世代が農業体験をする。収穫時には、収穫祭を行い、自分たちが作った農産物を調理し、地元住民にふるまうなど、地域との結びつき強化にも貢献できる。

中小企業と組合組織などの連携のあり方

① 地域内の連携組織を生かして、団塊世代を働き手として活用する

住民の困りごとなど地域内のニーズを、

団塊世代を働き手として解決していくには、同一地域内の連携組織の活動が有効である。

東京都品川区の中延商店街では、商店街振興組合がNPO法人を立ち上げ、団塊世代などの困りごと（ニーズ）を、団塊世代を中心とする有償コンシェルジュ（シーズ）が解決する「街のコンシェルジュ」事業を実施。

足立区の東和銀座商店街では、株式会社をつくり、高齢者への弁当宅配事業を行うなど、各地の商店街組織で地域の活性化につながる事業を展開している。

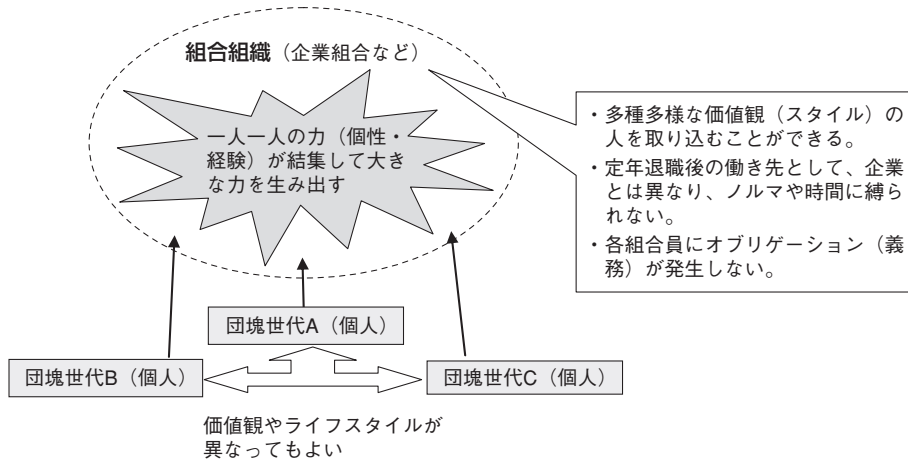
自らの住む地域のニーズを発掘し、自ら働き手となってサービスを提供することができるのも、組合員の多くが団塊世代であり、また商店街自体が地域に根付いた活動を本分としていたからこそと言える。

② 企業組合など組合組織を活用し、団塊世代を働き手として取り込む

定年後もこれまでの仕事の知識や経験を生かしていきたい、というニーズを持つ団塊世代は少なくないが、再就職や企業の設立となると、仕事が最優先ということになりがちとなる。

その点、一人親方の集まりといった形態の企業組合は、株式会社などとは異なり、「多種多様な価値観（スタイル）の人を取り込むことができる」、「ノルマや時間に縛られない」、「各組合員に明確なオブリゲーション（義務）が発生しない」などのメリットがあり、また企業を設立する場合に比べて、企業経営に係る煩雑な事務負担なども少なく済む。

図表① 団塊世代を働き手として組合組織に取り込む



東京のシニア旅行企業組合では、旅行会社の退職者に企業組合への加入を促し、組合員が得意とする営業や添乗員業務に自分のペースで従事する、といった例がみられる。企業組合は、まさに団塊世代のライフスタイルにフィットした組織体であるといえよう（図表①）。

参加募集の  
ご案内

激動のとき 今こそ発揮 団結の力

# 第 61 回中小企業団体全国大会



CHIBA

会期／平成21年11月19日(木)

会場／千葉県千葉市「幕張メッセ」



● 旅行日程 11月19日(木)～20(金) **1泊2日**

● 募集人員 55名様 <申込締切：9月11日(金)>

※定員になり次第、締め切らせていただきます。

※行程・参加料金・お申込み方法については裏面をご参照下さい。

※詳細な乗車時刻につきましては、後日、参加ご希望者の皆様に改めてご連絡いたします。

|                      |   |
|----------------------|---|
| 11<br>/<br>19<br>(木) | <p>こだま 636号★グリーン車利用★ 交通手段：—新幹線 …バス</p> <p>浜松駅 — 掛川駅 — 静岡駅 — 新富士駅 — 三島駅 — 熱海駅(各駅より出発) — 品川駅着/発 …</p> <p>9:19 発 9:31 発 9:48 発 10:06 発 10:19 発 10:27 発 11:09 着/11:30 発</p> <p>…(昼食は車中お弁当)…&lt;高速道路&gt;…幕張 IC…<b>第61回 中小企業団体全国大会</b>…</p> <p style="text-align: right;">13:30～16:00 会場『幕張メッセ』</p> <p>…&lt;館山道・鴨川有料道&gt;…鴨川市内(泊)『表彰伝達式・懇親会』</p> <p style="text-align: right;">19:00 頃</p> <p>★宿泊先 千葉県鴨川市 南房総鴨川温泉『鴨川館』</p> <p>海辺の景色を堪能でき、木の温もりあふれるオーシャンビューのお部屋をご用意。夕食は、南房総の豪快な磯料理を味わっていただきます。</p>  |
| 11<br>/<br>20<br>(金) | <p>ホテル発…日本三大朝市『勝浦朝市』見学…日蓮聖人ご誕生の地『誕生寺』参拝…</p> <p>8:30 9:00～9:45 10:00～10:30</p> <p>特別天然記念物『鯛の浦遊覧船』乗船…小湊周辺にて昼食…紅葉スポットの『養老溪谷』見学…</p> <p>10:35～11:10 11:30～12:20 13:20～14:30</p> <p>木更津東 IC…&lt;首都圏中央連絡自動車道・アクアライン・神奈川高速&gt;…</p> <p>こだま 671号★グリーン車利用★</p> <p>・新横浜駅 — 熱海駅 — 三島駅 — 新富士駅 — 静岡駅 — 掛川駅 — 浜松駅</p> <p>16:46 発 17:13 着 17:26 着 17:42 着 17:55 着 18:13 着 18:30 着</p>    |

## 参加料金

|                |         |           |
|----------------|---------|-----------|
| 新富士駅・三島駅・熱海駅発着 | 静岡駅発着   | 浜松駅・掛川駅発着 |
| 65,000円        | 66,000円 | 69,000円   |

## お申し込み

## お問合せ等

|   |   |   |
|---|---|---|
| 中央会東部事務所<br>(担当:菊池憲晃)<br>〒410-0881 沼津市八幡町 7-1<br>TEL (055)963-4511<br>FAX (055)963-8307 | 中央会静岡事務所<br>(担当:鈴木充正・中村佳樹)<br>〒420-0853 静岡市葵区追手町 44-1<br>TEL (054)254-1511<br>FAX (054)255-0673 | 中央会西部事務所<br>(担当:椋本三千代)<br>〒430-0929 浜松市中区中央 1-17-19<br>TEL (053)453-2195<br>FAX (053)453-2198 |
|---|---|---|

参加料金は、申し込みと同時に下記にお振込みください。

静岡銀行本店 普通預金口座 No. 0261714 静岡県中小企業団体中央会 指導部

## ”地理情報システム“ (GIS)

Geographic Information System)

一般にはなじみの薄いことばだが、その技術は広く社会に浸透している。

「例えば、音声などを用いて現在地や走行経路を案内するカーナビ、高速道路のETC、タクシーの配車システム。いずれもGISの技術が応用されているんですよ」。

平成一三年に建設測量コンサルタント九社で設立した協組の理事長に、昨年就いた。組合では、道路や河川、上下水道、建造物といった共用空間データに、施設の管理情報、都市計画、地籍などの個別データを重ね合わせた統合型GISを開発。県や市町を対象にセミナーやデモンストレーションを積極的に展開し、システム受注の実績を上げてきた。

「今までバラバラに管理されていたアナログ情報をデジタル化、一元化することで、多角的な分析や迅速な判断が可能となる。行政サービス向上の一端を担う重要な業務です」と組合事業の社会的使命を自負する。

就任二年目を迎え、注力するのが、総合的な防災対策に役立てることを目的とする、自治体向けの防災情報管理システムの提案である。

その一例がここ数年、全国各地で頻発する局地的で短時間に猛烈な雨を降らせる「ゲリラ豪雨」対策だ。

「自治体が管理する河川台帳とGI

# 自治体に防災情報管理システムを提案 さらなる行政サービス向上担う

クローズアップインタビュー

静岡地理情報システム協同組合

藤山義修 理事長



Sを連動させることで、氾濫までの時間や浸水域、浸水域内の高齢者率に至る多くの情報が得られ、住民の避難誘導を迅速かつ効果的に図ることが出来ます。いまやGISなしでは、防災計画は成り立たない、といっても過言ではありません」。

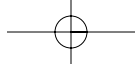
視線の先には更なる青写真がある。「今後、環境や交通、福祉など、社会生活全般でGISの重要性が増してくる。これらに対応するため、組合として新たなシステムや応用技術の研究開発に積極的に取り組み、実績を積み上げていきたい」。

浜松市に本社を置く(株)フジヤマの社長。昭和四二年に先代が測量業として興した同社は、都市計画などの「コンサルタント部門」、航空写真や環境アセスメントなど「測量・調査部門」、GISの「地理情報部門」を擁し、有資格者延べ三二〇人を誇る県内屈指の建設総合コンサルタントだ。

「各部門を有機的に結びつけ、知識や情報を共有・蓄積することで、相乗効果が生まれる」と自社の強みを語るとともに、「背伸びをせず、見栄を張らず、できることを着実に行う」ことの重要性も強調する。

月に一、二回楽しむゴルフ。

「練習もせずついきなりコースに出るので、なかなか上達しなくて。思うようにならないところがゴルフの魅力かな」。



# あなたの パソコンのデータは安心ですか？


静岡県中央会では、事業災害・障害対策について準備できるよう  
パソコンのバックアップサービスをご用意しましたので、ご案内いたします

- パソコンのファイルを間違えて消してしまった…
- パソコンのファイルを上書きしてしまった…
- パソコンが壊れてしまった…
- 災害などにより利用できなくなってしまった…

そんな時は「**用心坊ジュニア**」にお任せ下さい！

## 「用心坊ジュニア」を設定してみよう！


ステップ 1 ホームページへアクセス

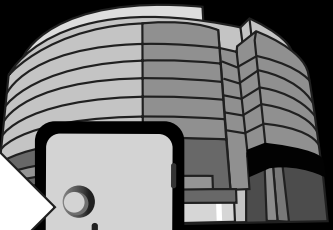


ステップ 2 ダウンロード



ステップ 3 フォルダへ移動

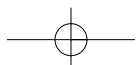




データをセンターに保管

静岡県中小企業団体中央会  
〒420-0853 静岡県静岡市葵区追手町44-1 TEL 054-254-1511

詳しい内容は  
中央会ホームページ  
<http://www.siz-sba.or.jp/>



## 「新たなTATEGU文化の創出」テーマに 「全国建具フェア」開催

静岡県建具工業組合

静岡県建具工業組合（谷口泰幸理事長）、全国建具組合連合会が主催する「第五回全国建具・静岡大会」が、六月一九日から二二日の三日間、静岡市の「グランシップ」で開かれた。

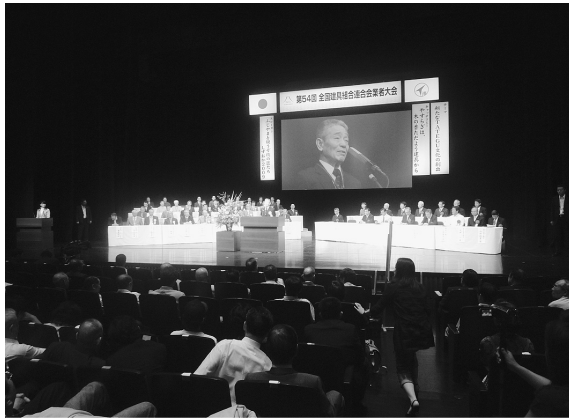
同大会は、全国の建具業者が一堂に会する業者大会、優れた建具技術を競い合う展示会を同時に開催するもので、本県での開催は昭和四五年以来、三九年ぶり。

全国各地から約八〇〇人の業者が集った「全国業者大会」では、主催者を代表し、静岡県建具工組

の谷口理事長（大会実行委員長）が「この大会を」もの造り「の素晴らしさを全国に発信する場とし、次代に向けての飛躍につなげたい」とあいさつした。

二〇日、二二日の二日間、一般公開した「全国建具展示会」には、全国から襖や障子、テーブルなどの約一五〇点の力作が出品。静岡での開催ということもあり、富士山をデザインした作品も目立った。

一万四〇〇〇人を超える来場者は、職人の創意工夫が随所に光る優れたデザインや高い技術など、



▼主催者を代表して静岡県建具工組の谷口理事長があいさつ。



▲150点の「匠の技」を審査員が審査。

匠の技に魅了されていた。最優秀賞にあたる内閣総理大臣賞には、福島県のカナザワ建具店の「組子人間仕切り戸」が選ばれた。組合では、

「多くの方のご協力やご支援のも

### 環境に配慮した

## 新たなビルメン商品やサービス続々と

静岡県ビルメンテナンス協同組合

県内のビルメンテナンス業者二社が加入する静岡県ビルメンテナンス協同組合（宮本隆理事長）は、六月三〇日、静岡市のグランシップで「静岡ビルメンテナンス環境フェア」を開催した。

同フェアは、新たな商品や技術を清掃業者だけではなく、一般にも

広く紹介し、業界に対する関心を高めてもらうと、隔年で開催するもので今回が七回目。

全国から出展した三七社がブースを設け、洗浄機やワックス、洗浄剤など、環境に配慮した最新の

と、盛会裏に全日程を終了することができた。この大会を契機に、技術者の育成をさらに進め、建具の良さを広くアピールしていきたい」と述べた。

メンテナンス機器やサービスを披露。八〇〇人を超える来場者は、熱心に説明を聞き入ったり、デモンストレーションに見入っていた。また、今回新たな試みとして、来場者を対象に「楽々トイレメンテナンス講習」や「害虫防除に関する清掃の役割」などの講習会も



▶新たな技術や製品、サービスを提案する場として、すっかり定着した。

組合活性化情報



▲静岡茶の魅力を発信する新たな拠点として、期待が高まる。



静岡茶商工業協同組合（渥美富夫理事長）が運営する日本茶カフェ「喫茶一茶（いつさ）」が、六月二七日、J R静岡駅北口の地下広場にオープンした。

## 静岡駅北口地下に日本茶カフェオープン

静岡茶商工業協同組合

開催。会場は、立ち見が出るほどの聴講者で埋まった。組合では、「不況にもかかわらず、出展数は前回と変わっていない。新たな技術や製品、サービスを提案する場

として、全国的にもすっかり定着したようだ。これからのビルメンテナンズ業界には、環境への配慮が強く求められる。積極的に新たなサービスを取り入れていきたい」としている。

「一茶」は、静岡市が設置した情報発信拠点「しずか情報ポケット」内に併設されたもので、カウンターとテーブルを合わせ二一席を用意。香ばしい茶の香りが漂う店内では、急須で入れた本格的なお茶が、お菓子付きで五〇〇円で楽しめるほか、二〇〇円で水出し煎茶やウス茶糖などの冷茶もテイクアウトできる。さらに、組合員のうち四五社が扱う、せん茶やほうじ茶、粉末茶、ティーバッグなど、自慢の逸品も五〇〇円均一で販売されている。営業時間は、午前一〇時から午後七時まで。水曜定休。「しずか情報ポケット」は、観光客や市民らの憩いの場として、また静岡市の特産品を広く紹介しようとして設置された。一〇五㎡の施設内には、「一茶」のほか、観光情

報案内コーナーや市内の模型メーカーから提供された作品の展示コーナーも合わせてオープン。静岡駅地下の新たなスポットとして、多くの人で賑わっている。

## 荷主の心運び 三〇年

赤帽静岡県軽自動車運送協同組合

赤帽静岡県軽自動車運送協同組合（稲井弘理事長）は、六月七日、焼津市の「ホテルアンピア松風閣」で創立三〇周年記念式典・祝賀会を開催した。

式典には、全国連合会の役員や中央会など来賓、組合員合わせて一〇〇人が出席。節目を祝った。あいさつに立った稲井理事長は、「設立以来、赤帽の基本である“荷主の心を運ぶ赤帽”、”礼儀・親切・信頼”のスローガンのもと、組合員、役員が一丸となって走り続けてきた。今後も交通法規遵守、接客マナーなど資質向上をさらに図り、次の一〇年、二〇年に向けて歩んでいきたい」と述べた。式典では、稲井理事長より二五年以上組合に在籍する一九人らに表彰状が手渡された。同組合は、昭和五五年、県内の

組合では、「静岡茶の魅力幅広く発信する拠点としたい。静岡にお越しの際は、ぜひご来店頂き、お茶の良さを再発見して頂ければ」と期待を寄せている。

軽自動車による個人輸送業者二赤帽二六人で設立。静岡、浜松、沼津の三カ所に配車センターを設置するなど、活発に共同事業を展開。組合員一八二人、車両二五五台を抱える組織に成長した。

平成二〇年には、静岡県との間で災害時の輸送協力協定を締結。あわせて緊急支援物資輸送の拠点機能を有する組合会館を新築するなど、地域への貢献にも力を注いでいる。



▲100人が出席し、創立30周年を祝った。

# TOPICS

[トピックス]

## 地域ブランド創出セミナー開催 通常総会で佐野新会長就任 静岡県食品産業協議会・静岡県食料産業クラスター協議会

### 売れるモノの魅力とは

「消費者が買いたくなるような魅力ある商品はどのようにして生まれたのか。なぜ消費者に支持され続けているのか。商品の本当の魅力とは何か。」

県食品産業協議会と県食料産業クラスター協議会では、六月二十六日、静岡市の静岡市産学交流センターで、地域ブランド創出セミナーを開いた。

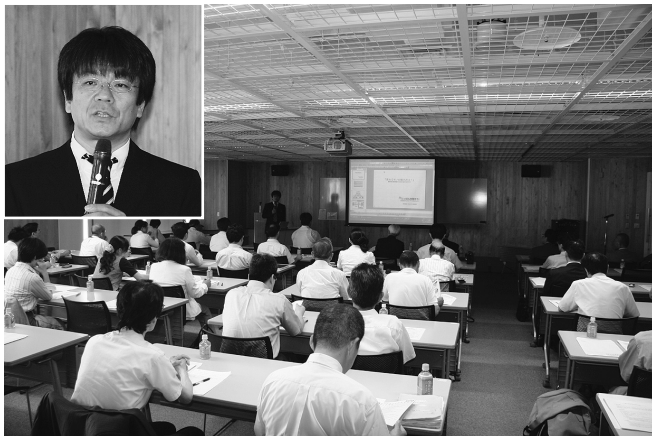
同セミナーは、地域資源の発掘からビジネス化に至るまで、地域ブランド創りを進める上で欠かせないノウハウを学ぶため、開催したもので、食品製造業者や農水産業者ら五〇人が出席した。

商品開発から販路開拓まで、総合的な支援を全国で展開する㈱ものづくり研究所代表の北條 規氏は、「同じ素材でも用途を替えることで新たな展開が生まれる。柔道着の生地で作ったバッグや超撥水加工を施した水が包める風呂敷などがその好例だ」と発想の転換の

重要性を強調。

「売れるモノの特徴」として、

「作り手の顔が見えるもの、思いが伝わるものは、ブランドの重要な要素。さらに消費者に対し、安全性をアピールすることにもなる。また」〇〇推薦“ など公共機関のお墨付きや、著名人愛用“ など、権威づけがなされたものも強い”としたほか、



「売れるモノの魅力」を分かりやすく説く北條氏。

- ・ 歴史的、文化的な蘊蓄やストーリーがあるもの
- ・ そこでしか買えないもの
- ・ 手に入れた後の体験やメリットが明確なもの
- ・ 必要なものより欲しいもの
- ・ 一生使えるもの、修理しながら使えるもの
- ・ 品質の良いもの
- ・ 産地のはっきりしているものなどを挙げた。

一方、最近の消費者については、「必要なものは揃った、類似品は山ほどある、と今や市場は完全に成熟、飽和状態。ありきたりなものや普通の広告には、消費者の心は動かされない」と分析した上で、「インターネット上での口コミやブログの書き込みが、メーカーの広告以上に影響力を持つようになった」とインターネットの普及が消費活動に与えた影響を示した。

以上を踏まえ、商品開発のポイントとして、「大量消費社会型の万人受けする商品の時代は終わった。ターゲットを絞り、専門分野に特化した商品が成功する。」〇〇しかない“など、数や地域の限定性も必要だ。これからは、何を誰に売る、といった従来型の作り手の論理から、誰に何を売る、という

消費者の視線にたった商品やサービスの提供が求められている」と結論付けた。

### 佐野新会長が就任

セミナーをはさみ、県食品産業協議会および県食料産業クラスター協議会の通常総会が開催され、昨年一〇月に逝去した井上光一会長の後任に佐野光治県中央会会長が選ばれた。

あいさつに立った佐野新会長は、「行政や関係機関としっかりと連携をとり、地産地消、商品開発、販路開拓などの支援を積極的に展開し、県内の食品産業の発展に寄与していきたい」と抱負を述べた。



▲県食産協・県食料産業クラスター協の会長に就任した佐野中央会会長。



## 静岡労働局からのお知らせ

# 職場のトラブル解決をサポートします

雇用情勢の悪化に伴い、労使間のトラブルが増加しています。静岡労働局では、個別労働紛争の未然防止と迅速な解決を促進するため、次の制度を用意しています。職場のトラブルでお困りの労働者や事業主のみなさんは、ぜひご利用ください。

### 1 総合労働相談コーナーにおける情報提供・相談

労働条件、募集・採用、男女均等取扱い、いじめなど、労働問題に関するあらゆる分野についての相談を、専門の相談員が面談あるいは電話でお受けしています。（ご相談は無料です）



| 名 称                 | 所 在 地                   | 電 話 番 号      |
|---------------------|-------------------------|--------------|
| 静岡労働局<br>総合労働相談コーナー | 〒420-8639 静岡市葵区追手町9-50  | 054-252-1212 |
|                     | 静岡地方合同庁舎3階              |              |
| 浜松総合労働相談コーナー        | 〒430-8639 浜松市中区中央1-12-4 | 053-456-8148 |
|                     | 浜松合同庁舎8階 浜松労働基準監督署内     |              |
| 磐田総合労働相談コーナー        | 〒438-8585 磐田市見付3599-6   | 0538-32-2205 |
|                     | 磐田地方合同庁舎4階 磐田労働基準監督署内   |              |
| 島田総合労働相談コーナー        | 〒427-8508 島田市本通1-4677-4 | 0547-37-3148 |
|                     | 島田労働総合庁舎3階 島田労働基準監督署内   |              |
| 静岡総合労働相談コーナー        | 〒420-0837 静岡市葵区日出町10-7  | 054-252-8106 |
|                     | 田中産商ビル5階 静岡労働基準監督署内     |              |
| 富士総合労働相談コーナー        | 〒417-0041 富士市御幸町13-28   | 0545-51-2255 |
|                     | 富士労働基準監督署内              |              |
| 沼津総合労働相談コーナー        | 〒410-0831 沼津市市場町9-1     | 055-933-5830 |
|                     | 沼津合同庁舎4階 沼津労働基準監督署内     |              |
| 三島総合労働相談コーナー        | 〒411-0033 三島市文教町1-3-112 | 055-986-9100 |
|                     | 三島労働総合庁舎3階 三島労働基準監督署内   |              |

※ 男女雇用機会均等、育児・介護休業、パートタイム労働に関することは、静岡労働局雇用均等室でも相談を受け付けています。（電話054-252-5310）

### 2 労働局長による助言・指導

実際に紛争状態にある方々に、個別労働関係紛争の問題点と解決の方向を都道府県労働局長が示すものです。

※紛争当事者に一定の措置の実施を強制するものではありません。

（お問い合わせは、上記「総合労働相談コーナー」まで）

### 3 紛争調整委員会によるあっせん

紛争状態にある方からの申請を受け、当事者の間に第三者が入り、双方の主張の要点を確かめ、双方に具体的な解決の道を働きかけるなど、紛争当事者間の調整を行うことにより、紛争の円満な解決を図る制度です。

※相手方があっせん不参加又は両当事者の合意なき場合は打ち切りとなります。

（お問い合わせは、上記「総合労働相談コーナー」まで）

# 財形貯蓄融資制度で社内住宅融資制度を

＝財形貯蓄融資制度のご案内＝

気軽にお問い合わせ・相談を！



国の制度を活用した社内住宅融資制度で3つの大きなメリット

- ① 金利が低い ■ 年1.76% (5年固定型変動金利 2009.8.1現在)
- ② 融資額 ■ 最高4,000万円 (財形貯蓄残高の10倍以内)
- ③ 土地資金も利用できます ■ 新築資金と同時利用の場合

利用できる方

- ① 事業主・事業協同組合が財形住宅金融(株)(福利厚生会社)に出資していること。  
(これからご利用の場合は、従業員数に応じて出資していただきます。  
※出資金は750千円から3,750千円まで)
- ② 財形貯蓄を積立していること。(どこの金融機関等でもかまいません。)

申込先

財団法人 静岡県財形事業協会 電話 054-221-6273

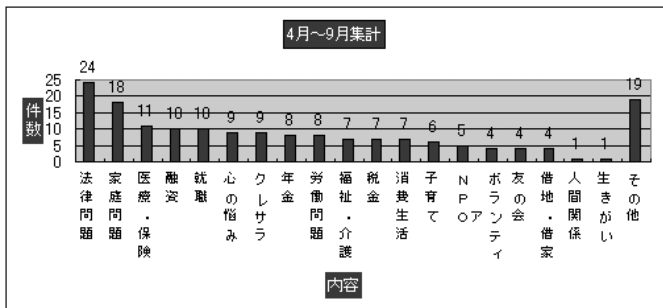
## ライフサポートセンターしずおか

暮らしの中で困ったときは、気軽にご相談下さい！

■「ライフサポートセンターしずおか」とは……

一昨年9月、静岡県労働者福祉協議会が中心となり勤労者等の「暮らしに関する不安の解消」「生活の安定」「地域福祉の向上」を目的に設立した団体です。

■主な活動は、電話・面談での「暮らしの無料相談」、各種セミナーや情報提供(協力団体とのネットワークでご案内)による「生きがい作りのサポート」です。



昨年4～9月まで家庭問題・クレーマー・法律相談等の多くの相談が寄せられています

受付は平日9:00～17:00  
相談は無料ですが、専門家に相談する場合、別途料金がかかる場合があります。



相談ダイヤル

静岡 054-273-3715  
浜松 053-461-3715  
沼津 055-922-3715  
藤枝 054-646-6055



ホームページ <http://lifesc.blog102.fc2.com/>

# 革新企業

## “愛犬との暮らしをもっと豊かに楽しく” ペットと住む人向けの住宅リフォームを展開

### 有限会社増田建築工業（藤枝市）

●所在地…〒426-0201 藤枝市下数田92  
 TEL 054-638-3488  
 FAX 054-638-3505  
 URL <http://www.masudakenkou.com/>

●代表者…増田美司 代表取締役  
 ●所属…藤枝建築事業協同組合 ほか

少子高齢化や核家族化が進み、ペットに癒しを求める人が増えている。いまやペットは、“かけがえない家族”として我々の生活に欠かすことのできない存在だ。

ペットの代表格である犬の飼育頭数は、約一〇〇万頭。我が国の四軒に一軒で犬を飼っている計算になる。

ペット関連のビジネス市場は、右肩上がりの伸びをみせ、一兆円を突破。今後も安定的な成長が見込まれる市場のひとつだ。

建材メーカーや住宅設備メーカーでは、“ペットと暮らす”という視点に立った新製品を続々と販売。住まいとペットの組み合わせによる需要の大きさをうかがわせる。

こうしたペットビジネスに参入したのが、藤枝市の(有)増田建築工業である。増田美司社長が三年前に創業した同社は、県産材、無垢材を用いた在来工法による注文住宅を中心に手がける、地

域に根ざした工務店。

釘やボルト類、石膏ボードなどを一切使わない伝統工法（限界体力計算工法）による住宅建築を県内で初めて施工するなど、その高い施工技術で信用を積み上げてきた。

その同社が取り組むのは、ペット、とくに犬を飼う人向けの住宅リフォームである。

「五〇代以上の夫婦世帯の四割以上がペットを飼っている、という話を聞いたのがきっかけ。そろそろリフォームを、と考えるペットを飼う五〇代を中心にニーズがあるのでと、考え、立ち上げました」と自らも大の愛犬家という増田社長。

同社のリフォームは、人も犬も安心、安全、快適に暮らせる住まいづくり、を実現することが大きな目的。

「滑りやすい床や段差が足腰の負担となるのは、犬も人も同じ。とくに光沢が美しいフローリング床は、犬には大



▶ 本社は藤枝バイパス下数田1-Cから車で一分足らず。大きな看板が目印だ。

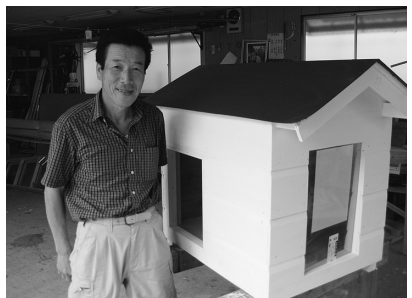
敵です。横滑りを繰り返すことで、ヘルニアに罹ることもあるんです。滑りにくく、丈夫なフローリングを使用し、段差をなるべく解消することで、犬にも人にもやさしい住いとなります」。

「空気の流れを考えて、犬の居場所やトイレを配置するなど、通気や換気には細心の注意を払っています。さらに、吸臭性に優れた素材の壁や天井、カーテンなどを効果的に組み合わせれば、臭いはほとんど気にならなくなります」と臭い対策も万全だ。

「家族の一員である犬が快適で安心して過ごせるよう、専用の居場所をリビングなど家族が集まる場所の一角に確保することも重要です」と間取りの細部に至るまで配慮する。

「ひとくちに犬といっても、和犬と洋犬、大型犬と小型犬では、習性も付き合い方も異なる。犬の特性をしつかりと理解した上で、ペットに関するアドバイスを含め、お客様のご要望に合わせてリフォームを提案していきたい」と方向性は明確だ。

今後は、室内だけではなく、フェンスや門などエクステリアを含めたトータルリフォームやペット病院との連携も視野に入れ、幅広くペット事業を展開する考えだ。



▲「オーダーメイドの犬小屋も手がけています」と増田社長。

# 事務局 多士済

## 組合員に有意義な時間の提供を

事務局入りのきつかけは、短大卒業後、三年間勤めた組合員企業の工場長からの誘いだっただけ。

「出産を機に会社を退職しましたが、子育てもひと段落し社会とながりをもちたい、と思っていたところに声がかかり、喜んでお世話になることを決めました」。

組合員は、浜松市を中心とする県西部地域の機械刃物や鋸刃メーカー一四社。遠州地域は、国内総生産量の八割近くを占める機械刃物の大産地だ。その産地組合の事務局を平成元年の入組から一人で支え、二〇年が過ぎた。

組合では、原材料などの購入幹旋や共同宣伝とともに、超硬刃物



日本超硬刃物協同組合 事務局 玉木淳子さん

の高付加価値化・技術の高度化を目指した共同研究にも積極的に取り組む。その一環として、海外の展示会や企業に積極的に出向き、先端技術の情報収集を活発に進めている。その海外視察に同行する機会にも恵まれた。

「平成七年のシンガポールを皮切りにほぼ二年に一度、台湾、韓国、香港などの視察に同行させて頂きました。世界の先進技術に間近で触れるなど、普通の職場では味わえない貴重な経験を何度もさせて頂き、感謝で一杯です」。

組合員は、いずれも独自の高い技術をもつオンリーワン企業。組合を離れば、ライバルでもある。「業界全体の発展には、組合員各社がもつ情報を共有し、互いに高めあうことが欠かせません。その意味でも組合は、絶対に必要な存在。組合員が気持ちよく組合活動に参画できるよう潤滑油の役目を務めたい。そして有意義な時間を提供したい。それが事務局の役目」と口調によどみはない。

一〇年前ほど前から自宅近くの小学校で、本の読み聞かせを行う。「わが子がお世話になってるから、と引き受けたのですが、やっているうちに楽しくなって。週一回くらい授業前を利用して読み聞かせています。熱心に聞いてくれる子どもたちの顔を見るのが楽しみです」とやさしく微笑む。

## 景況ウォッチ

(21年6月の情報連絡員月次景況調査より)

静岡県中央会に設置されている情報連絡員〔協同組合等の役職員87名に委嘱〕による毎月の景況調査の概要です。

### 概況

全9項目のうち、在庫数量は最近10年で最も減少を示す値。売上高、収益状況、業界の景況は-70台を推移し、他に比べ悪化傾向が著しい。

前月の値との比較では、売上高など6項目で値が上昇し、悪化幅減少。業種別では、全般的に製造業が非製造業よりも厳しい値を示す。一部報道に反し、県内中小企業においては厳しい状況が続いており、今後に対する明るい見通しは聞かれない。

### 業界の声

・・・対象17業種より抜粋

#### 〔繊維・同製品〕 磐田市

昨年11月以降世界的不況も影響し、仕事量の激減。通年の季節的な受注がなく稼働率は30%程度にとどまる。

#### 〔鉄鋼・金属〕 浜松市

一部業界で下げ止まりの気配があるものの、設備投資再開までの回復感はない。引き合いがあっても、採算的に厳しい。

#### 〔電気機器製造〕 静岡市

売上はエコポイント効果で何とか前年並みになったが、継続しないと先は厳しい。

#### 〔宿泊〕 伊豆の国市

ETCが土・日1,000円で高速道路を通行できるようになり、伊豆全体としては逆風。

#### 〔運輸〕 静岡市

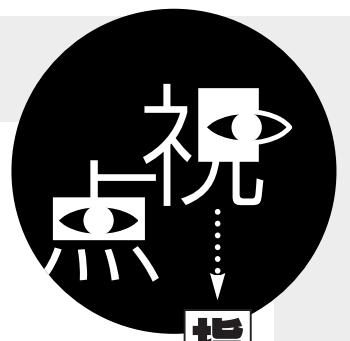
県内の有力荷主企業の出荷は依然として少なく、トラックの稼働率は低い。運賃収入が減少する中、軽油価格が上昇しており資金繰りは非常に厳しい。

### DI値の推移

※DI値=[(増加・好転組合数-減少・悪化組合数)/対象組合数]×100

|       | H21.05 | H21.06 |   | H21.5 → H21.6 |
|-------|--------|--------|---|---------------|
| 売上高   | -75.9  | -72.5  | ⊕ | 3.4 ↑         |
| 在庫数量  | -22.9  | -23.0  | ⊖ | -0.1 ↓        |
| 販売価格  | -47.1  | -44.9  | ⊕ | 2.2 ↑         |
| 取引条件  | -43.7  | -39.1  | ⊕ | 4.6 ↑         |
| 収益状況  | -74.7  | -74.8  | ⊕ | -0.1 ↓        |
| 資金繰り  | -57.5  | -50.6  | ⊕ | 6.9 ↑         |
| 設備操業度 | -58.9  | -64.1  | ⊕ | -5.2 ↓        |
| 雇用人員  | -35.7  | -40.2  | ⊕ | -4.5 ↓        |
| 業界の景況 | -75.9  | -74.8  | ⊕ | 1.1 ↑         |

+0.1以上…⊕ ±0.0…⊖ ～-20.0…⊖ -20.0～…⊕  
なお、「在庫数量」のみマイナス値が大きいほど好要件としている。



## 指導員の現場から

### コンプライアンス経営への 取り組みを

「コンプライアンス」とは「コンプライアンス」という言葉が世に出て久しいものがある。

コンプライアンスとはコーポレートガバナンス（企業統治）の基本原理の一つであるが、法律や規則に従って企業活動を行う「法令遵守」を指すというものと、法令とは別にある社会的規範や企業倫理（モラル）を守ることもコンプライアンスに含まれるという二つの論がある。

昨年度、本会では、法令を守ることはもちろんのこと、社会的規範や企業倫理に基づいた企業経営こそがコンプライアンスある経営であると捉えた上で、中小企業のコンプライアンスの確立とその支援策を構築に取り組んだ。

その一環として、コンプライアンス経営に関して先進的な取り組みをされている製造業、サービス業の企業に伺い、ヒアリング調査を実施した。

#### 経営者の姿勢こそが 従業員を動かす

各社を訪ね、経営者、従業員の方からコンプライアンス経営に関する話を伺う中での共通点について、具体的な方策と併せて紹介したい。

① 経営者がコンプライアンスを認識し、行動する  
経営者が、一企業としてだけではなく、地域や業界のイメージを維持することや地域にとって存在価値のある企業を目指すことを強く意識した上で、コンプライアンス経営に取り組み姿勢を従業員に示している。

② 経営方針や消費者重視の姿勢を明確化し、従業員に浸透  
顧客からのクレームをデ

ータベース化することで従業員が共有・活用でき、顧客満足度の向上を図られている。また、朝礼で社是を唱和し、企業理念や安全方針を社内徹底している。

③ コンプライアンス活動の推進と対応策の充実  
従業員の行動規範、情報

保護、顧客満足に関するガイドブックを作るとともに、インターネットを活用した従業員教育を行っている。

また、製品のパッケージに自社の経営理念を掲載することで、広く世間に公表することにより、従業員も社会規範を意識した行動を示すようになった。  
④ 従業員との良好な関係を築くための労務管理の実施  
年に一度、経営者が全従業員と個別面談を実施。一

時間余り様々な話を交わすことで、社員の成長と目標を確認している。

また、従業員が自由に意見や業務の提案をし、採用されるシステムを導入したことでやる気が向上。高い定着率を保っている。

#### 「顧客第一主義」の徹底

このような取り組みの上にコンプライアンス経営は成り立っているが、各社の経営者にその基本を尋ねると、「とにかく顧客第一。これをいかに社内に徹底させることが大切」と異口同音におっしゃった。

とかく、目先の利益に捕らわれがちな昨今。しかし、そんな時だからこそ、社会的規範や企業倫理に基づいた経営が大切なのである。より多くの企業が、この「コンプライアンス経営」に取り組まれることを願うとともに、我々もより一層の支援を図っていきたい。  
(中村)

どなたでもお気軽にご利用いただける公共の宿。

ゆとりと  
くつろぎの宿

おむらさ

〒410-2201 静岡県伊豆の国市古奈1133  
TEL (055) 948-1095 (代)

高原の宿

富士ハイツ

〒417-0801 静岡県富士市大淵115  
TEL (0545) 35-2311 (代)

財団法人 静岡県労働福祉事業協会

〒420-0851 静岡県静岡市葵区黒金町5-1 TEL (054) 221-6250 FAX (054) 251-8326

# W O R K

業務リーダーを育成したい」、こんな思いをお持ちの経営者、ITリーダーの皆様ぜひご参加ください。この機会に自社のイノベーション経営の潜在力をチェックしてみませんか？また、このセミナーは関東経済産業局委託事業です。

■日 時 平成21年9月3日(木) 13:30~16:30

■場 所 静岡商工会議所 302号室

■定 員 50名

■参加費 無料

■講 師 木村玲美氏

(浜松総務部有限会社 代表取締役)

## ■内 容

1. 競争力を向上するイノベーション経営とは
2. イノベーション経営の成功事例
3. 自社のイノベーション経営の潜在力をチェック
4. 競争力向上と人材育成のロードマップ
5. CIO育成コースのご紹介

## ■備 考

ステップアップ研修としまして、10月~11月にイノベーションを起こすリーダー(CIO)の育成講座(無料)を夜間3時間×6回で開催予定です。

## ■主 催

関東経済産業局、NPO法人静岡情報産業協会

## ■問合せ先

NPO法人静岡情報産業協会 事務局長 藤田 英治  
電話・FAX:054-255-1621 E-mail:mail@siia.or.jp

## あなたの団体の人権啓発研修会をお手伝いいたします！ 人権啓発のための出前人権講座の御案内

私たちは、職場、学校、地域などで、多くの人々と関わりながら活動しています。そのような中、人とのかかわりを円滑にするには「相手の立場に立ってものごとを考える」ことが大切です。また、企業においても、企業活動のあらゆる面で、環境や人権に配慮することは「企業の社会的責任」の基本となるものです。静岡県では「県民一人ひとりに人権尊重の意識がはぐくまれた温もりあふれる静岡県の実現」に向けて、様々な取組みを行っています。そのうちのひとつとして静岡県人権啓発センターでは、「出前人権講座」を行っていま

す。みなさんの地域、職場や団体などで研修を企画する際にぜひ御利用ください。

## ■企業、学校や団体などへ講師を派遣いたします。

企業、学校や団体などへ人権啓発指導員を講師として派遣いたします。講師料、交通費は不要です。平日での開催だけでなく、休日や夜間などでも対応できる場合もあります。

## ■研修会用のビデオ等の貸出しや啓発資料を提供しています。

静岡県人権啓発センターでは、出前人権講座だけでなく、研修会等に使用するビデオやDVDなどの教材の貸出しや、当センターで作成した啓発資料を提供しています(いずれも無料)。また、研修会等の担当者のために各種講演会や指導者養成講座も実施(参加費不要)しています。

詳しくは当センターのホームページ：

(<http://jinken.pref.shizuoka.jp/>)を御覧ください。

## ■お問合せ

静岡県人権啓発センター(静岡県厚部人権同和対策室)

〒420-0856 静岡市葵区駿府町1-70

静岡県総合社会福祉会館4階

TEL:054-221-3330 FAX:054-221-1948

e-mail:jinken@pref.shizuoka.lg.jp

## 商工中金人事異動(静岡3店舗)

(転 出) 平成21年7月14日

| 役 職 等        | 氏 名    | 前 任         |
|--------------|--------|-------------|
| 事務総合部調査役     | 利根川 裕信 | 静岡支店        |
| ソリューション事業部書記 | 福井 文人  | 静岡支店        |
| 横浜支店調査役      | 室井 剛広  | 浜松支店        |
| 名古屋支店調査役     | 池谷 安夫  | 浜松支店        |
| 福岡支店書記       | 前田 悠   | 浜松支店        |
| システム部書記      | 坪中 育生  | 沼津支店        |
|              |        | 以上7月14日付    |
| 監査部副内部監査役    | 白江 隆英  | 静岡支店(旧新協)出向 |
| 羽田鉄工団地(協)出向  | 白子 和明  | 静岡支店        |
|              |        | 以上8月1日付     |

(転 入)

| 役 職 等            | 氏 名   | 前 任      |
|------------------|-------|----------|
| 静岡支店次長           | 川崎 和男 | 札幌支店     |
| 静岡支店長付主任調査役      | 土屋 全衛 | 熱海支店     |
| 静岡支店調査役          | 佐竹 浩  | 長岡支店     |
| 浜松支店調査役          | 内田 勝  | 豊橋支店     |
| 浜松支店調査役          | 大原 秀俊 | 広島支店     |
| 沼津支店書記           | 岬 広剛  | 鹿児島支店    |
|                  |       | 以上7月14日付 |
| (株)相良プラスチック工業所出向 | 和田 敏彦 | 審査第三部    |
|                  |       | 以上8月1日付  |

## 中小企業組織活動懸賞レポート募集

中小企業の組織活動に携わっている広範な方々からの実体験に基づく組合の活性化、新たな連携などに関する活動内容や成果の紹介（必ずしも成功事例である必要はありません）、提言などを求めています。

### ■テーマ：自由

ホームページ（助成事業ページ）に多くのテーマ例と「過年度入選作品一覧」に過年度の入選作品を掲載しておりますので参考にしてください。

### ■応募資格

中小企業の組織活動に携わっている中小企業者、組合事務局、中小企業団体中央会、商工会・商工会議所、交流や連携グループ、NPO等の実務者。

### ■表彰：10点以内

### ■賞金：本賞各20万円

### ■締切：平成21年10月15日

（当日消印有効・直接持参の場合、10月15日まで）

### ■発表：平成22年2月中旬以降

### ■応募方法

- ①日本語で書かれたもので、未発表のものに限ります。
- ②8000字程度（図表は別）、横書き。パソコン等使用の場合はA4判で1頁につき40字×30行で作成してください。400字詰め原稿用紙の場合はA4判横書きを使用してください。
- ③応募原稿には「表紙」を付け、テーマ名、住所、郵便番号、氏名（ふりがな）、年齢、電話番号、勤務先、同所属・職位、関係する組織名（所属組合名・異業種組合名等）を記入してください。グループ応募の場合は代表者名の後に「代表」と記入してください。
- ④表紙の次に、「400字程度の要旨（箇条書きでも可）」と「目次」を必ず付けてください。
- ⑤原稿の中で統計、図表、文章等を引用する場合には、出所を必ず明記してください。
- ⑥ご希望の方には『過年度本賞入選作品集』をお送ります。送料実費分として郵便切手210円を同封のうえお申し込み下さい。尚、ホームペー

ジで審査の視点をご覧になれます。

⑦入選レポートの著作権は当財団に帰属します。

⑧E-mailによる応募の場合は、その旨事務局までご連絡ください。

■送付先：財団法人商工総合研究所

〒135-0042 東京都江東区本場5丁目11-17

商工中金深川ビル5階

電話：03-5620-1691 FAX：03-5620-1697

E-mail：sri@shokosoken.or.jp

H P：http://www.shokosoken.or.jp/

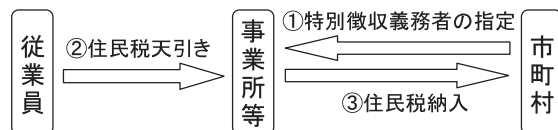
## 個人住民税は、所得税と同じく 事業主による徴収が必要です。

事業主の皆さまへ

事業所等に勤務されている方の個人住民税（市町村民税+県民税）は、原則として、事業主の皆さまに徴収をしていただいた上で、課税した市町村に納入していただくことが必要です。

※このような納入の仕組みを「特別徴収」といいます。

### 個人住民税の特別徴収制度の概要



### ■お問合せ先

- ・各市町村の個人住民税担当課
- ・静岡県総務部自治局自治財政室  
TEL：054-221-2097 FAX：054-221-2776
- ・静岡県総務部財務局財務室  
TEL：054-221-2337 FAX：054-221-3361

詳しくはホームページで

静岡県 県税のしおり 特別徴収 検索

## しずおか版 イノベーション経営カレッジ「オープンカレッジ」の開催(無料!) ~自社のイノベーション経営の潜在力をチェックしてみませんか?~

### ■概要

イノベーション経営、IT活用に向けてのリーダーの育成について無料のセミナーを開催いたします。「IT活用で、もう失敗したくない」「人材力で何とか変化をチャンスに変えたい」「ITリーダー、

# くみあい百景

## 協同組合大東ショッピングプラザ

### 地域への感謝の気持ちを 込めて葬儀のお手伝い

住 所 〒437-1421  
掛川市大坂539番地  
理事長 後藤憲志  
組合員 15社  
設 立 昭和60年3月  
T E L 0537-72-5777  
F A X 0537-72-5743

#### 組合設立経緯

静岡県下には、葬儀社でなく地区内の中小事業者で構成する「葬儀等の共同受注事業」を行う組合が、主に西部地区を中心に四組合ある。

そうした中で、平成一八年一月同事業を立ち上げた唯一の共同店舗組合である協同組合大東ショッピングプラザの後藤憲志理事長と面談して現況を取材した。

昭和五七年当時、近隣市町に大型店、ミニスーパーの出店が相次ぎ、かつモータリゼーションの急速な普及に伴い消費者は駐車場を有する大型店志向が根強く消費者の町外（旧大東町）流出が深刻な問題となっていた。

そうした中で県と旧大東町の支援を受けて新商業計画策定推進事業を実施したところ、商工会の商業部会が中心となり町内の消費者ニーズに対応できる共同店舗とコミュニティ施設をドッキングした新たな商業集積の場（コミュニティ・マーケット）の建設が提案されたという。

そこで地元小売業者二六名が賛同し昭和六〇年三月組合を設立、

その後共同店舗とコミュニティ施設が昭和六二年一二月にオープンしたが、最終的に店舗に入居したのは一八名（現行一五名）の組合員であったという。

▼店舗全景写真



#### 厳しい周辺環境打開

共同施設が完成した当初業績は好調であったものの、その後周辺にジャスコ浜岡店・大須賀店、掛川ユニ、ユニクロ、赤のれん、しまむらが続々と進出したことにより、経営環境は一段と厳しくなり、特に衣料等の買回品関係を販売する組合員への影響が顕著に現れた。

おりしも平成一二年県中央会は東遠地区内の中小事業者を集め、

葬儀等の共同受注事業を積極的に展開する「あらい商工葬祭協同組合」の当時の理事長正田実男氏から活動事例を聞く機会があった。葬儀に伴う関連商品の納品と葬儀運営サービス等の事例報告を聞いて「我々も努力しなければいかん」と大変刺激になり、内々に研究してきたという。

特に刺激を受けたのが、香典返しの商品、籠盛、生花、精進料理等の納品実績だけでなく、葬儀の段取りから当日の運営まで組合員が分担し行う姿勢「地域住民への感謝の気持ち」であったという。

そこで本組合は、平成一五年県中央会の補助事業を活用し、専門家の助言を得ながら葬儀に関する来店者アンケート調査を実施し、また投資・収支計画を作成した。

これら資料に基づいて組合員を説得する会合を重ねて平成一八年一月二七日臨時総会を開催し葬儀等の共同受注事業の追加による定款変更を決議、平成一八年一月三〇日静岡県の認可を受けたという。

また、後藤理事長は、本組合の強みは組合所有のイベントホールを葬儀会場として活用できる点にあり、その結果、初期投資が小額



組合活性化情報

**活動実績**  
 当該地区の葬儀事情は、農家が多いこともあって古くから農業協同組合のシェアが高く苦戦しているが、金原秀樹葬祭部長（前理事長・現理事）を中心に、来店者や関係先にパンフレットを配布するなど地道なPR活動を組合員が手分けして行っている。  
 その努力が徐々に実り、平成一九年度実績、組合ホール葬三件、自宅葬四件、受注高は五三三万円、二〇年度実績、組合ホール葬三件、自宅葬八件、初盆等法事一四件、受注高は八九四万円と徐々にであ

▼後藤理事長（左）と金原葬祭部長



で済んだお陰で会場費等の葬儀式価格を低く設定できることであると語った。

▼鈴木事務長



▲葬儀会場（イベントホール）

るが伸びているという。  
 また、葬儀等の共同受注を積極的に展開して行くためには、金原葬祭部長を補佐できる葬儀事情に精通した人材が必要であるとして探していたところ、平成一九年一〇月縁あって葬儀社に勤めていた経験豊富な鈴木延行氏にめぐり会うことができ事務長として迎入れたという。  
 後藤理事長は、共同店舗組合の事務長と二四時間休みがないような葬儀事業の事務責任者と実は大役であるが、中小事業者の生き残りを掛けた模範組合となれるよう鈴木事務長には頑張ってもらいたい期待を寄せていた。

平成21年度組合事務局代表者会議のご案内

**日時** 平成21年8月26日（水） 15:00～18:30

**会場** 静岡グランドホテル中島屋  
 （静岡市葵区紺屋町3-10）

**内容** ①講演会（15:00～16:50）  
 テーマ：“ばか者”が、うねりを起こす。  
 講師：農林水産省大臣官房政策課  
 企画官 木村俊昭氏

②交流会（17:00～18:30）

**参加費** 8,000円（講演会のみは1,500円）

**主催** 静岡県中小企業団体中央会

**共催** 静岡県中小企業団体職員協会

**お問合せ** 中央会連携組織課 TEL 054-254-1511





## 読者プラザ

### 「仲間という宝」

静岡県清水青年中央会  
会長片平昌史



清水青中は、全国の青年中央会の中でも珍しい、特殊な旧清水市という単体で活動しております。限られた“清水”という地域の中での活動ですから、組合青年部・個人レベルで、より深く互いを知り合いたいと思っています。

会では、団体中央会や各組合・個人から発せられる情報を中心に、二つの委員会を組織。会員一人一人が参加することで、勉強、理解し、各個人や各組合に持ち帰り、他団体青年部とのより深い交流の梯になればと思っています。

各組合から“出向”という限られた機会です。ただ毎月の役員会や委員会に参加するだけで終わらせてしまうので無く、これらへの参加を通じ、時間の共有・情報の交換など、より濃く・深い活動を目指し、実行していきます。

身近にあるのに気付かなかった“仲間という宝”を探すこと、発見すること、そしてその“宝”を活かすことで、次へのステップ・チャンスへ繋げていこうと思います。



## 新設組合紹介

### SOHO支援と 地域経済の活性化を

企業組合ビジネスコラボ  
三島市  
川口廣次理事長



10年ほど前から、新たなワークスタイルとして注目を浴びる小規模事業者や個人事業者、在宅ワーカーなどのSOHO事業者。そのSOHO事業者に対する業務スペースの提供などの支援の場として、平成12年にオープンしたのがSOHOみしまである。8年にわたり県東部地域におけるベンチャー育成を担う中核施設としての役割を果たしてきたが、運営母体が解散。それを引き継ぐ形で「SOHOみしま」時代から施設運営に携ってきた者らが立ち上げたのが当組合である。

組合では、賃貸オフィスや共有スペースの運営、事務などの代行、研修会や交流会などの開催、情報提供など、従来にも増した幅広い事業を展開。

SOHO事業者等に対する経営の安定と事業の拡大を支援するとともに、産学官の連携推進や創業の促進、新産業の創出などを通じ、地域社会の活性化にも寄与していく考えだ。



## 編集室 便り

戦中派、昭和ヒトケタ、焼け跡世代、しらけ世代、新人類、バブル世代、団塊ジュニア...

戦後に限っても多くの「世代」（生年や成長期がほぼ同じで考え方や生活様式の共通する集団）が現れているが、「団塊の世代」ほど、“マーケット”として注目される世代はないだろう。

その数は、日本の人口ピラミッドで一目瞭然。真ん中より少し上の、突出した部分がそうだ。だが、注目を浴びるのは、数の多さだけではな

い。60歳を超え、「アクティブシニア」と呼ばれる従来にはない、新たなシニア層を形づくっていることも理由のひとつ。

独自の価値観やこだわりをもち、社会に様々な影響を与えてきた「団塊世代」。商品やサービスの消費者という受身の姿勢だけではなく、自ら主体となって社会に働きかけていくことで、新たなビジネスの担い手としての期待もかかる。

詳しくは本文を。

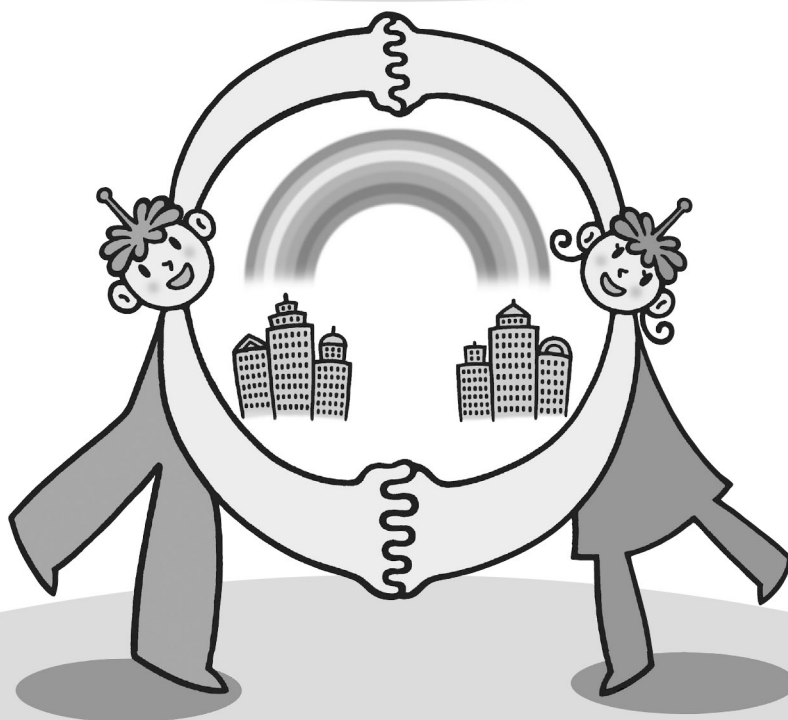
(住川)

## 中小企業静岡 8月号 (通巻669号)

- 発行人 / 静岡県中小企業団体中央会 〒420-0853 静岡市葵区追手町44-1 TEL/054-254-1511 FAX/054-255-0673
  - 東部事務所 〒410-0881 沼津市八幡町7番1号 TEL/055-963-4511 FAX/055-963-8307
  - 西部事務所 〒430-0929 浜松市中区中央1丁目17-19 TEL/053-453-2195 FAX/053-453-2198
  - 中央会ホームページ <http://www.siz-sba.or.jp/> ● E-mailアドレス [joho-kikaku@siz-sba.or.jp](mailto:joho-kikaku@siz-sba.or.jp)
- 皆様のご意見をお待ちしております。(TEL、FAX等でもお受け致します。)

# 企業間の労働移動の 支援をしています。

会員企業のお役に立つ優秀な人材が多数登録されています。  
お気軽にご相談ください。



失業なき労働移動のサポーター

☎ <054> 255-1343

詳しい情報はインターネットでどうぞ <http://www.sangyokoyo.or.jp/>

出向・移籍の専門機関



財団  
法人

産業雇用安定センター 静岡事務所

静岡市葵区追手町5-4 アーバンネット静岡追手町ビル1F

# 県下6ローンセンターで 毎週日曜開催中!

平日いそがしいあなたに。毎週日曜はローン相談デー!

## 日曜のんびり相談会

9:00~12:00 13:00~16:00 毎週日曜開催  
※一部開催しない日もございます。

♪ ゆっくり ゆっくり  
のんびり のんびり  
相談できる  
ローンの相談は 日曜日  
日曜のんびり相談会  
(くろうぎん)

ご予約お待ちしております。



お休みの日はのんびり、じっくり。ふだんできないローンの相談、くろうぎん)でしましょ。  
お仕事で忙しいあなたを日曜日にたっぷり応援します。

コチラも  
どうぞ!

毎週水曜日はローン相談デー  
くろうぎん)全店OPEN!  
水曜よりみち相談会

毎週水曜日 17:00~19:00

ご予約不要!!お勤め帰りにお気軽にとどうぞ!

水曜日が祝日の際はお休みさせていただきます。

ビボパdeくろうぎん 携帯電話からでもOK!

フリーダイヤル 平日 9:00~17:00

0120-609-123

インターネットホームページ

<http://shizuoka.rokin.or.jp>

ふれ愛バンク  
くろうぎん

静岡県労働金庫

くろうぎん)が初めての方でもOK!お勤めの方でしたらどなたでもご利用いただけます。